

# Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2013

**Seit November 2012 konnten wir die Purplemoon-Partys ausbauen & verbessern, die Website für Touchscreens überarbeiten und die Navigation, Chats und Profilsuche erneuern. Die Android-App ist im Betatest, und die iPhone-App ist beinahe fertig - und wird hoffentlich bald veröffentlicht.**

In 2011 haben wir begonnen unsere Fortschritte, Finanzen und Ziele offenzulegen, zum einen um offener mit unseren Usern kommunizieren zu können, zum anderen in der Hoffnung, dass uns einige User mit Ideen und Beiträgen unterstützen würden.

Unsere Finanzierung verlagerte sich in den vergangenen 12 Monaten immer mehr auf die Purplemoon-Partys, wo wir durch mehr Partys auch mehr Einnahmen erzielen konnten. Dies ist erfreulich, wobei die Power-User-Beiträge und Spenden leider nicht zugenommen haben - dies möchten wir verbessern um auf einer stabileren finanziellen Basis zu stehen.

Da gerade im November 2013 ein wichtiger Server ausgefallen ist und unsere Server alle bereits sehr alt sind, haben wir vor, Anfang 2014 ca. 10'000 Fr. in neue redundante Datenbankserver zu investieren, was uns finanziell etwas belasten wird.

Ein finanzieller Beitrag oder [anderweitige Unterstützung](#) würde uns daher sehr helfen - dieser Jahresbericht gibt weitere Details, was man dabei unterstützt, und unser Blog auf <http://purpleblog.ch> gibt ebenfalls mehr Einblicke in unsere Tätigkeiten und Fortschritte.

## Überblick über den Inhalt

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2013.....	Seite 1
Unser Team.....	Seite 2
Personen, die uns erheblich unterstützt haben.....	Seite 3
Erreichtes in den letzten 12 Monaten.....	Seite 3
API und Apps.....	Seite 3
Aktualisierungen der Website.....	Seite 4
Neue Backup-Server und Serverupdates.....	Seite 5
Datenschutz und Sicherheit.....	Seite 6
Soziale Netzwerke und Plugins.....	Seite 6
Google.....	Seite 6
Werbung und Tracking.....	Seite 7
Wert von Datenschutz und Sicherheit.....	Seite 7
Purplemoon-Partys.....	Seite 8
Unsere Partys in 2013.....	Seite 8
Partyumfragen & unsere Weiterentwicklung.....	Seite 10
Partys in anderen Orten, z.B. St. Gallen und Basel.....	Seite 10
Ausblick für 2014.....	Seite 11
Die nächsten Ziele.....	Seite 11
Wie man uns helfen kann.....	Seite 12
Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns.....	Seite 12
Finanzielle Lage.....	Seite 14
2013.....	Seite 15
2012.....	Seite 16
Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten.....	Seite 17

## Unser Team

Die folgenden Personen haben dieses Jahr bei uns mitgewirkt:



**Andreas** (31 Jahre alt) kümmert sich um die Technik & Programmierung und ist als Geschäftsführer der Firma hinter Purplemoon letztlich für alles bezüglich Purplemoon verantwortlich. Er ist der einzige Programmierer von Purplemoon, arbeitet zwischen 75% und 100% an diesem Projekt und den Purplemoon-Partys, und ist der Autor dieses Dokuments.



**Rolf** (25 Jahre alt) kümmert sich seit langem um E-Mail-/Support-Anfragen und um administrative Aufgaben - wie Regelverstöße oder unerlaubte Bilder. Zum Projekt dazugekommen ist er bereits in 2002, als er erst 14 Jahre alt war. Er ist selbständiger Informatiker von Beruf.



**Monika** (60 Jahre alt) kümmert sich um die [Buchhaltung von Purplemoon](#) und ist daher für alles finanzielle zuständig. Sie überprüft ausserdem jegliche User-Verifizierungen und hat bereits in vielen anderen Bereichen ausgeholfen, in 2013 besonders auch an den Partys an der Kasse. Sie ist die Mutter von [Andreas](#).



**Reto** (28 Jahre alt) ist im Jahr 2006 dazugestossen, um in den Diskussionsbeiträgen mitzuhelfen (und dort auf einen sinnvollen Umgangston zu achten) und kümmert sich mittlerweile ebenfalls um jegliche anderen Regelverstöße und generelle Fragen von Usern. Er studiert Politikwissenschaften und Geschichte.



**Nils** (24 Jahre alt) ist über die Gruppen, wo er erst als Admin tätig war, zu uns gestossen und kannte bereits fast das gesamte bisherige Team ziemlich gut, als er 2012 ein fester Teil davon wurde. Er studiert Rechtswissenschaften.



**Michael** (23 Jahre alt) testete seit langem neue Funktionen auf der Website und spürte immer innert kürzester Zeit die meisten noch vorhandenen Fehler auf. Er ist Informatiker und gibt neben der Tätigkeit als Administrator immer wieder Anregungen zur technischen Verbesserung von Purplemoon.



**Curdin** (21 Jahre alt) ist jetzt unser jüngstes Teammitglied und macht eine Ausbildung als Informatiker. Er hat neben seiner Administrationstätigkeit bereits einen Bugtracker programmiert und zur Verfügung gestellt, damit wir gefundene Fehler und Anregungen intern besser zusammentragen können.

Beim Team gab es dieses Jahr keine Veränderungen. Die drei neuen Admins (Nils, Michael & Curdin) haben sich gut eingebracht und unsere Leistung hat sich verbessert.

Momentan ist daher nicht geplant, die Administration auszubauen - Hilfe wäre eher in anderen Bereichen gefragt, wie Marketing, Design und Vernetzung. Mehr dazu gibt es im Bereich "[Wie man uns helfen kann](#)".

## Personen, die uns erheblich unterstützt haben

Neben den Teammitgliedern gibt es immer wieder andere Personen, die sich für uns einsetzen und die besondere Erwähnung finden sollten - dieses Jahr betrifft dies besonders die Partys:

- **DJ Pravos, DJ Double G** und **DJ +db-**, welche bis August 2013 an jeder Purplemoon-Party mit dabei waren. Dieses Jahr haben sie an drei Partys Promo-CDs zur Verfügung gestellt, welche kostenlos an die Besucher abgegeben wurden.
- **Miggu**, der bis auf die August-Party an jeder Purplemoon-Party mitgeholfen hat, ohne dass er dafür eine finanzielle Entschädigung wollte. Erwähnt werden im Jahresbericht wollte er ebenfalls nicht, was uns aber zu bescheiden vorkam.
- **Ben**, der Bruder von **Andreas**, der an jeder Purplemoon-Party mitgemacht hat und jeweils viele Freunde organisiert hat, was eine erhebliche Erleichterung war.
- **Schnu**, der beste Freund von **Andreas**, der jeweils in Winterthur die Bar geleitet hat und dies immer mit Bravour meistert.
- **Flo und Peter** haben für die Partyhelfer Übernachtungsgelegenheiten zur Verfügung gestellt und unsere Party-Arbeits-Wochenenden erheblich angenehmer und freundschaftlicher gestaltet.

Auch **Pino**, dem Betreiber der Alten Kaserne in Zürich, gebührt Dank für die tolle Zusammenarbeit, ebenso wie dem Team der Alten Kaserne in Winterthur, das sich jedes Mal sehr gut um uns kümmern.

Es gibt noch viele weitere Personen, die uns durch Ratschläge, an den Partys, bei der Website, durch Feedback usw. geholfen und unterstützt haben - Vielen Dank an euch alle! Nicht zu vergessen die **Finanziellen Beiträge**, die am Ende dieses Dokuments sind.

## Erreichtes in den letzten 12 Monaten

Vor einem Jahr haben wir diverse Ziele festgelegt für die Zukunft, und vieles davon wurde erreicht, während wir an einigen Zielen weiterhin arbeiten.

### API und Apps

Die Apps sind noch immer nicht offiziell veröffentlicht, was bedauerlich ist. Trotzdem hat sich seither viel getan, und wir arbeiten intensiv daran, endlich erste Versionen der iPhone und Android Apps zu veröffentlichen - bei der Android-App gibt es gerade einen Betatest.

Unsere API wurde verbessert und ergänzt, und insbesondere waren Aktualisierungen an der Website entscheidend dazu gedacht, dass künftige Apps und die Website nicht unterschiedlich funktionieren.

**iPhone-App:** Die App fürs iPhone war vor einem Jahr bereits fast fertig - wieso ist sie dann immer noch nicht veröffentlicht? Rückblickend hätten wir vor einem Jahr die damalige Version einfach veröffentlichen sollen - es wäre ein Anfang gewesen, wenn auch in vielen Punkten verbesserungsfähig. Stattdessen haben wir an einem besseren Design gearbeitet und angefangen weitere Funktionen einzubauen. Denn man denkt sich leicht "ach, die paar Änderungen wären super, und so viel länger dauert es damit auch nicht, bis die App fertig ist" - leider werden aus solchen Überlegungen schnell 12 Monate.

Erschwerend kam hinzu, dass Ralph, unser iPhone-Entwickler, der die App bisher in seiner Freizeit entwickelt hat, seit Mitte 2013 kaum mehr Zeit dafür hatte. Somit ist die App zu 95% fertig und kam seither nur wenig weiter. Wir geben uns Mühe, dass es endlich und bald 100% werden.

**Android-App:** Die App für Android-Geräte war vor einem Jahr noch nicht sehr weit entwickelt, und hat seither stark aufgeholt. Es gibt mehr Details, die im Vergleich zur iPhone-Version nicht ganz so "poliert" sind, trotzdem wurde Mitte November ein erster halboffener Betatest gestartet um Feedbacks zu erhalten und rauszufinden, was noch angepasst werden muss. Das Aufspüren von Bugs, damit die App reibungslos und schnell funktioniert, steht zurzeit im Vordergrund, während wir dazu neigen, Funktionen lieber vorläufig zu entfernen um dafür schneller zu einem veröffentlichungswürdigen Ergebnis zu kommen (um etwas aus der Verzögerung der iPhone-App gelernt zu haben).

**Weitere Systeme:** Es gab bereits jemand, der sich für die Windows Phone Entwicklung interessiert hat, aber soweit wir wissen, gibt es dazu noch keine Ergebnisse. Somit konzentriert sich alles auf iPhone und Android - weitere Systeme werden mit der Zeit und je nach Marktanteilen dazukommen.

## **Aktualisierungen der Website**

Nach langer Planung und Entwicklung war es im August 2013 endlich soweit, dass eine Überarbeitung der Website veröffentlicht wurde. Damit sollte folgendes erreicht werden:

- **Klarere Navigation:** Die Anzahl Bereiche sollte reduziert und vereinheitlicht werden, und alles sollte möglichst in einer Navigation zu finden sein - keine Symbole mehr links-oben, und die Benachrichtigungen sollten ebenfalls in die Navigation eingegliedert werden.
- **Responsive Design:** Mit all den Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs gibt es mittlerweile eine unzählige Vielfalt an Geräten mit unterschiedlichen Grössen und Voraussetzungen, wobei gerade Touchscreens immer mehr verwendet werden. Statt eine mobile Version und eine "normale" Version zu betreiben, haben wir die Website so umprogrammiert, damit sie sich "dynamisch" an den verfügbaren Platz anpasst und man trotzdem noch auf alle Bereiche und Funktionen zugreifen kann. Ausserdem wurden viele Bereiche für Touchscreens optimiert, so dass sich die Website möglichst durchgängig & komfortabel mit Fingern bedienen lässt.
- **Neue Profilsuche:** Im Zuge der API-Entwicklung haben wir die Suche schneller & simpler gestaltet, und sie daher auf der Website ebenfalls überarbeitet. Damit gab es neue Funktionen, wie die "Radar"-Anzeige, welches Profile, die kürzlich online waren, nach Entfernung anzeigt.
- **Unterhaltungen statt Messages:** Dass man einzelne Messages öffnet und beantwortet war zu Beginn von Purplemoon noch ein gutes Konzept - ähnlich wie SMS bis vor einigen Jahren angezeigt wurden, oder E-Mails bis heute. Wenn man hin- und herschreibt ist die Anzeige dieser Nachrichten als Unterhaltung aber meist hilfreicher und hat sich gerade bei Handys und Apps durchgesetzt. Daher haben wir diesen Schritt ebenfalls vollzogen.

Viele weitere Details wurden ebenfalls geändert. Zu Beginn gab es wie immer einige Kritik, zum Teil durchaus berechtigt - in den folgenden Wochen wurden diverse Details angepasst, und mittlerweile wurde nahezu alle Kritik in irgendeiner Weise konstruktiv umgesetzt.

## Hochauflösendere Darstellung

Im Oktober 2013 haben wir begonnen, Bilder und Symbole für hochauflösende Displays (insbesondere Smartphones und Tablets) in "passender" hoher Auflösung auszuliefern, da Bilder sonst unscharf aussehen - schliesslich haben 5 Zoll Smartphones mittlerweile gleiche Auflösungen wie PC Monitore mit 24 Zoll Durchmesser.

Dieser Prozess ist noch nicht ganz abgeschlossen, aber die wichtigsten Seiten liefern bereits passende Bilder. Bei den Bildern unserer User hängt es auch davon ab, in welcher Grösse sie hochgeladen wurden - deswegen sollte man künftig möglichst darauf achten, seine Bilder nicht zu stark zu verkleinern, wenn man sie auf Purplemoon hochlädt.

## Partyseiten und Partybilder

Bei den Purplemoon-Party-Seiten wurde neu die Möglichkeit eingebaut, Mitfahrgemeinschaften zur Party zu bilden - zum einen eine Möglichkeit freie Plätze im Auto sinnvoll zu nutzen und erst noch Gesellschaft zu haben, zum anderen um generell Leute kennenzulernen, die ebenfalls die Party besuchen möchten, da wir bemerkt haben, dass einige Leute an die Party kommen wollen aber noch niemanden kennen, der hingeht.

Die Anzeige der Partybesucher wurde überarbeitet, so dass man besser schauen kann, wen man an der Party antreffen könnte, und die Anzeige der Partybilder wurde ebenfalls überarbeitet - wobei diesem Bereich bald eine komplette Renovierung bevorsteht.

## Bugfixes

Mit den Aktualisierungen im August 2013 und den darauffolgenden Monaten haben wir viele Fehler auf der Website behoben - und uns ist aufgefallen, dass Fehler häufig nicht gemeldet werden. Wenn wir Änderungen an der Website vornehmen, werden uns im Zuge dieser Neuerungen plötzlich Fehler gemeldet, die bereits längere Zeit existieren.

An dieser Stelle möchten wir daher ausdrücklich sagen, dass uns jegliche Fehler mitgeteilt werden sollten. Selber finden wir nicht jeden Fehler, da diese manchmal nur bei bestimmten Browsern oder Plattformen auftreten, oder sonst bestimmte Voraussetzungen benötigen. Sobald wir davon erfahren, gehen wir aber jeder Meldung nach und versuchen die Probleme zu beseitigen - mit Hilfe eurer Informationen schaffen wir das schneller.

## Neue Backup-Server und Serverupdates

Unsere Server wurden im Sommer 2013 anlässlich der NSA-Enthüllungen [so angepasst, dass sie mehr Sicherheit bezüglich der verwendeten Verschlüsselung bieten](#), und die Serversoftware wurde 2013 laufend aktualisiert.

Es wurden ausserdem zwei neue Backup-Server in Betrieb genommen, um unsere Datenbank besser abzusichern - so dass wir Purplemoon auch wieder in Betrieb nehmen könnten, falls z.B. das Rechenzentrum abbrennen würde - man weiss ja nie. Diese Backup-Server stehen an zwei komplett unterschiedlichen Orten, die Daten darauf sind vollständig verschlüsselt, und jegliche Daten vom Rechenzentrum an die Backup-Server werden über eine abgesicherte SSL-Verbindung übertragen. Damit sollten die Daten gut geschützt sein vor fremden Zugriffen.

Die Aktualisierung der Hardware, die wir für 2013 angedacht haben, wurde vorläufig verschoben, wobei ein wichtiger Server am 24. November 2013 ausgefallen ist - damit müssen wir spätestens Anfang 2014 neue Server anschaffen, um weiterhin einen sicheren Betrieb zu gewährleisten.

Da unsere "neuesten" Server fast 6 Jahre alt sind (es wurden sonst nur Komponenten ausgetauscht oder die Server aufgewertet), ist es eher erstaunlich, dass wir unsere Server so lange nutzen konnten. Für die neuen Server müssen wir in 2014 mit mind. 10'000 Fr. zusätzlichen Kosten rechnen.

## Datenschutz und Sicherheit

Vor Kurzem haben wir [einen Artikel in unserem Blog veröffentlicht](#), der Bezug nimmt auf die Abhöraktionen der NSA und was unsere Bemühungen bezüglich der technischen Sicherheit sind – hochgradige durchgehende Verschlüsselung, aktuelle Server und die Umsetzung aller neuer Erkenntnisse, sobald diese erscheinen.

Datenschutz ist uns als Idee ebenfalls wichtig - dass Datenschutzbedingungen nutzerfreundlich sind, man die Privatsphäre von Besuchern respektiert und Daten nicht weitergibt. Die NSA ist diesbezüglich nicht die einzige Bedrohung für die eigenen Daten:

## Soziale Netzwerke und Plugins

Social Media Plugins, wie diejenigen von Facebook oder Twitter, sind mittlerweile auf vielen Seiten allgegenwärtig. Damit werden z.B. Kommentare von Facebook oder Twitter eingebunden, Möglichkeiten geschaffen, dass man eine Seite oder Produkt mit "Gefällt mir" markieren kann oder es werden sonst direkte Inhalte der Netzwerke eingebunden.

Deine Daten landen damit bei den sozialen Netzwerken - z.B. welche Seiten du wann besucht hast und wie du auf diese Seiten gekommen bist, auch wenn du nicht bei Facebook oder Twitter angemeldet bist. Somit sind umfangreiche Bewegungsprofile deiner Internetaktivitäten möglich - und wenn du bei den Netzwerken angemeldet bist, ist der Informationsgewinn für diese umso höher.

Wir haben zwar vor, einzelne Verbindungen zu anderen sozialen Netzwerken einzubauen, aber auf eine Weise, damit dies erst auf Anforderung geschieht – erst wenn man das Plugin für Facebook verwenden will (indem man es z.B. anklickt), wird dieses geladen, so dass nur Daten ausgetauscht werden, wenn dies absolut notwendig und vom Nutzer gewünscht ist.

## Google

Google hat mit Google+ mittlerweile ebenfalls eine grosse Verbreitung via Social Media Plugin, aber die anderen Produkte liefern diesbezüglich noch mehr Daten - bei Seiten, die AdSense für Werbeeinahmen eingebaut haben, landen genauso viele Daten bei Google wie bei den Social Media Plugins, zudem werden natürlich bei der Google Suche alle Suchbegriffe mit diesen Daten verknüpft, sofern man die Suche von Google verwendet. Mit einem Android Smartphone weiss Google welche Apps installiert sind, und die Verzahnung mit Google+ unter einem einzigen Profil nimmt immer mehr zu.

Was an dieser Entwicklung besonders negativ wirkt, sind die fehlenden Wahlmöglichkeiten und der Druck, Informationen preiszugeben. Um ein Android Smartphone zu nutzen muss man eine Google E-Mail-Adresse anlegen, auf Youtube kann man nur mit einem Google+ Konto Kommentare abgeben - und Wahlmöglichkeiten gibt es kaum, so dass man die Gefahr läuft, die Kontrolle über seine Daten immer mehr zu verlieren.

Aus diesem Grund setzen wir auf der Website aus Prinzip keine Google-Produkte ein - weder Google AdSense, Google Analytics oder sonst eine Google-Technologie. Bei der Android-App kommt man hingegen nicht um Google bzw. den Play Store herum - wobei dies zumindest einen momentan überschaubaren Rahmen hat.

## **Werbung und Tracking**

Bei der Werbung kamen bis auf eine Präventionskampagne des Bundesamtes für Gesundheit in 2012 seit langem keine Drittanbieter zum Einsatz, womit deine Daten nicht nach „Aussen“ gelangen, und alle sonstigen Bestandteile der Website sind ebenfalls nur von unseren Servern geladen.

Bei der Werbung kann es in Zukunft sein, dass wir für eine Agentur bei einer grösseren Anzeige, so wie bei der Präventionskampagne des BAG, ein „Zählpixel“ einbauen müssen, damit diese selber auswerten können, wie viele Personen erreicht wurden. Dies ist in den letzten Jahren nur bei der BAG-Kampagne geschehen, und da wir solche Werbung kaum selbst forcieren, wird es voraussichtlich eine Ausnahme bleiben. Zudem wird als Power-User keine Werbung angezeigt, sofern man das vermeiden möchte:

## **Wert von Datenschutz und Sicherheit**

Wer unseren Bemühungen für etwas sinnvolles hält, sollte uns unterstützen: Bereits ab 49 Fr. pro Jahr kann man Power-User werden. Niedrigere Beträge kann man Spenden und höhere Beiträge sind ebenfalls möglich, die uns umso mehr helfen.

Denn Datenschutz und Sicherheit sind nicht kostenlos - wir müssen uns laufend weiterbilden und darauf achten, welche Technologien wir einbinden und mit wem wir zusammenarbeiten. Die Infrastruktur muss aktuell gehalten und überwacht werden, und es gibt immer wieder neue Bedrohungen, so dass wir uns nie zurücklehnen können.

Beiträge unserer Nutzer ermöglichen uns, von der Werbung (und generell anderen Firmen) unabhängiger zu sein und weiterhin auf den Datenschutz zu setzen. Wer knapp bei Kasse ist oder uns noch zusätzlich unterstützen möchte, kann [bei Amazon.de über unseren Link jeweils einkaufen](#) (womit wir eine Provision erhalten) oder uns auf sonstige Weise unterstützen, [von Weiterempfehlungen an Freunde bis hin zu konstruktiver Kritik](#).

Unsere bisherige und künftige Strategie bezüglich Datenschutz und Sicherheit lautet:

1. Die technische Absicherung aller Daten ist immer auf dem neusten Stand.
2. Konsequente Verschlüsselung für alle Bestandteile der Website und APIs, auch zwischen Servern an verschiedenen Standorten.
3. Alle bei Purplemoon mitwirkenden Personen sind sorgfältig ausgewählt und haben nur auf die benötigten Daten Zugriff, nicht auf alle Daten.
4. Alle Daten, die man auf Purplemoon preisgibt, bleiben im Besitz und unter Kontrolle des jeweiligen Nutzers. Wir geben keine Daten weiter.

## Purplemoon-Partys

In 2012 haben wir die Purplemoon-Partys neu lanciert und es gab vier tolle und erfolgreiche Partys in drei Städten. In 2013 konnten wir dies steigern auf acht Partys in vier Städten - zwei davon als 21+ Partys, d.h. für Besucher ab 21 Jahren.

### Unsere Partys in 2013



#### 21+ Partys am 11. Januar und 8. März in Bern

Da wir mit dem Terminal Club in Bern einen schönen, aber eher kleinen Club im Herzen der Altstadt entdeckt haben, wurden die Partys ab 21 ins Leben gerufen - Purplemoon 21+ Partys.

Der Terminal Club war sehr schön eingerichtet und hat beste Cocktails und Drinks serviert, und mit den 250 Gästen der ersten Party war der Club bereits sehr voll. An der zweiten Party waren es noch 170 Gäste. Danach wurde der Club leider verkauft, so dass wir uns in Bern für solche Partys wieder neu umschauchen müssen.



#### Party am 9. Februar in Winterthur

In der Alten Kaserne in Winterthur machen wir jeweils alles selber: Raumplanung, Bars, Eingang, Garderobe und Abbau, so dass besonders viel Herzblut und Mühe drinsteckt. Dieses Mal haben wir eine eigene Cocktailbar zusätzlich ins Angebot genommen, mit fünf verschiedenen Cocktails, was sehr gut angekommen ist.

Das Motto und die Deko waren dieses Mal ganz im Sinne der Fasnacht gestaltet - und viele Gäste sind mit lustigen Kostümen gekommen. Leider war das Wetter etwas garstig: Schneestürme und sehr kalte Temperaturen. Trotzdem haben ungefähr 550 Personen dem Wetter getrotzt und mit uns in Winterthur gefeiert!

Als besondere Dreingabe haben wir 100 kostenlose Promo-CDs von unseren DJs verteilt, zu denen wir sehr positive Rückmeldungen erhalten haben.



#### Party am 13. April in Zürich

Frühling feiern war das Motto - wobei dies für uns eher eine Gelegenheit war, diverse Blumen aufzuhängen und die Alte Kaserne in Zürich farbenfroh zu dekorieren.

Wir hatten etwa 550 Gäste und - vermutlich nur dank unserem Motto - gutes Wetter, das dem Frühling gerecht wurde. Dieses Mal gab es für die ersten 70 Gäste eine Doppel-Promo-CD von unseren DJs, so dass man wieder etwas Partyfeeling mit nach Hause nehmen konnte. Die Alte Kaserne hat zudem neue Sofas und Technik erhalten, so dass sich die Party auch diesbezüglich weiter verbessern konnte.



### Party am 7. Juni in Zürich

Am Freitag des Pride-Wochenendes (am Samstag war der Umzug) haben wir anlässlich der Pride, wie im vergangenen Jahr, eine Party in der Alten Kaserne in Zürich veranstaltet.

Wie letztes Jahr waren es etwas weniger Besucher als normalerweise in Zürich, aber die Stimmung war erneut sehr gut und wir hatten etwa gleich viele Besucher wie letztes Jahr - ca. 450. Passend zum Pride-Motto gab es einige Regenbogenfahnen und farbige Luftballons. Das Wetter war einladend und warm, so dass der Aussenbereich intensiv genutzt wurde.

Mit all den anderen Veranstaltungen am Pride-Wochenende, und insbesondere dem Umzug/"Strassenfest", besteht vermutlich fast etwas viel Konkurrenz, um während der Pride eine grosse Party durchzuführen, besonders da wir das Gefühl haben, dass die Pride eher wenig Personen von weiter weg oder gar dem Ausland anzieht. Im Jahr 2014 werden wir daher keine Party zur Pride mehr veranstalten.



### Party am 29. Juni in Luzern

Zum ersten Mal seit langem waren wir mit dieser Party wieder in Luzern zu Gast. Wir haben uns dafür das Konzerthaus Schür ausgesucht - eine perfekte Sommerlocation, mit sehr grossem Garten, idyllischem Brunnen und vielen Sitzgelegenheiten. Es gab musikalische Untermalung sowohl drinnen wie auch draussen von verschiedenen DJs, und dies ist sehr gut angekommen.

Zwei Wehrmutstropfen gab es jedoch - mit nur 350 Gästen war dies die am wenigsten besuchte Party in 2013 (abgesehen von den 21+ Partys), und das Wetter hätte erheblich sommerlicher sein können.



### Party am 24. August in Winterthur

Mit dem Versuch, immer mal wieder etwas neues zu bieten, haben wir dieses Mal eine Hawaii-party gemacht. Dazu gab es Liegestühle, passende Deko und sommerliche Cocktails, wie Pina Colada und Tequila Sunrise.

Leider sind "nur" ca. 450 Personen gekommen - während man das der Stimmung der Party nicht angemerkt hat, haben wir es leider finanziell bemerkt. Denn weil wir an dieser Party jeweils alles selber organisieren, haben wir fast nur Fixkosten, und deswegen ist es besonders wichtig, dass genug Gäste da sind. Mit 450 Gästen waren wir zwar im Plus, aber nicht besonders viel.

Da in Winterthur problemlos 700 Gäste und mehr Platz hätten, hoffen wir, dass wir im kommenden Jahr wieder mehr Leute von den Partys in dieser Stadt überzeugen können. Zudem erhalten wir viel Feedback von Partybesuchern, die gerade diese Partys sehr loben - wir hoffen daher, dass ihr nächstes Jahr in Winterthur wieder zahlreicher da seid!



## Party am 2. November in Zürich

Die Halloween-Partys waren schon immer sehr beliebt, und auch dieses Jahr gab es keine Ausnahme: Wir hatten über 700 Besucher, sehr kreative Kostüme und eine ausgezeichnete Stimmung.

Es gab gleich drei neue DJs mit jeweils unterschiedlichen Schwerpunkten: DJ Chico Barcia mit eher Charts & House, DJ Taylor Cruz mit House, Electro und Progressive und DJ Nick Harvey mit Tribal House und NY House. Damit haben wir eine grössere Bandbreite an Musikstilen erreicht im Vergleich zu früheren Partys, und dies scheint gut angekommen zu sein.

Die Deko haben wir - passend zu Halloween - im Vergleich zum Vorjahr noch erweitert, wobei wir schon gemerkt haben, dass man zu Halloween sehr viel machen kann. Im November 2014 werden wir erneut versuchen, uns weiter zu steigern.

## Partyumfragen & unsere Weiterentwicklung

Nach 10 Partys mit dem neuen Partyteam war es im September 2013 soweit, dass wir eine umfangreiche Partyumfrage lanciert haben, um herauszufinden, wie die bisherigen Partys und Partylocations angekommen sind, was die Gründe sind, wieso jemand nicht gekommen ist und was für Wünsche für künftige Partys bestehen - unter anderem bezüglich Musik, DJs und Mottos.

Über 1000 Personen haben teilgenommen, und [am 28. Oktober haben wir erste Ergebnisse veröffentlicht](#) - kurz vor unserer Halloween-Party am 2. November. Bezüglich Musik und DJs haben wir erste Erkenntnisse der Umfrage an dieser Party angewendet, und haben vor, künftig regelmässig Umfragen durchzuführen - auch im kleineren Rahmen nach einzelnen Partys, um ein direkteres Feedback zu erhalten.

Nach der Halloween-Party haben wir daher eine kleine Umfrage dazu gemacht, und [die Ergebnisse zusammen mit den Partyterminen für 2014 am 12. November veröffentlicht](#). Dieses Feedback sollte uns helfen, aus den Purplemoon-Partys eine noch bessere Party zu machen und gibt unseren Besuchern die besondere Chance, mitzuwirken, eigene Vorschläge zu machen und so den Kurs der Partys zu beeinflussen. Denn genauso wie die Website sollen die Partys unseren Besuchern möglichst viel Freude bereiten.

## Partys in anderen Orten, z.B. St. Gallen und Basel

Bezüglich den Partys erhalten wir ständig den Wunsch, eine Party doch noch woanders durchzuführen und mehr verschiedene Orte miteinzubeziehen. Wir versuchen durchaus, verschiedene Regionen ausgewogen zu berücksichtigen, doch das ist nicht immer so einfach:

- In St. Gallen suchen wir noch nach einer geeigneten Location. Wichtig ist dort insbesondere, dass wir einen Partyort haben, der bereits für Partys geeignet ist, damit man ohne ein allzu grosses Risiko und viel Aufwand eine Party ausprobieren kann.
- In Bern gab es im 2013 nur die 21+ Partys - für grössere Partys haben wir Mühe, eine gute Location zu finden. Wir haben an einigen Orten angefragt, aber die Preise (und damit unser finanzielles Risiko) waren horrend. Zudem ist Bern nicht sehr

partyfreundlich, da alle Partys/Clubs um 3:30 regulär zumachen müssen - um länger offen zu sein, braucht es eine spezielle Bewilligung, was zusätzlichen Aufwand verursacht und Unsicherheiten bringt, da ohne eine solche Bewilligung eine Purplemoon-Party keinen Sinn macht.

- In Basel gab es seit 2011 keine Party mehr. Durch [unsere Partyumfrage](#) hat sich gezeigt, dass in Basel am wenigsten Bedürfnis nach einer Party besteht, wodurch generell anzunehmen ist, dass Purplemoon-Partys eher etwas kleiner ausfallen würden, wenn sie in Basel stattfinden.

Wir haben trotzdem vor, in all diesen Städten noch bzw. wieder Partys durchzuführen, jedoch haben wir durch [unsere Partyumfrage](#) erfahren, dass eine Party in Zürich mit Abstand am meisten Zulauf und Interesse erhält, und auch Winterthur beliebt ist. Diese beiden Städte werden daher weiterhin zentral sein.

## Ausblick für 2014

Die Anzahl und Qualität der Partys konnten im Laufe von 2013 erheblich gesteigert werden, die Anzahl Gäste hat zugenommen, wenn sie auch bei zwei Partys etwas enttäuschend waren, und wir haben generell positives Feedback erhalten. Finanziell haben die Partys sehr viel zu unseren Einnahmen beigetragen, wie man [an den vorläufigen Einnahmen für 2013](#) sieht.

Viele Termine in 2014 sind bereits ausgemacht und [stehen in unserem Blog](#), und mit dem bisherigen Partyfeedback und der künftigen Kommunikation mit unseren Besuchern stehen weitere tolle Partys bevor.

Die Suche nach guten Partylokalen ist trotzdem nicht beendet, insbesondere in St. Gallen, Bern und Basel - wer etwas kennt, soll uns doch am besten einen Tipp geben, denn etwas bezahlbares, zentrales und verfügbares zu finden ist immer schwierig. Auch für andere Städte wäre es praktisch, neue Lokale zu finden und damit neue Partys auszuprobieren.

## Die nächsten Ziele

Es gibt weiterhin diverse Ziele, die wir erreichen möchten - einige davon hatten wir bereits im letzten Jahr, wobei diese weitergeführt werden oder noch nicht abgeschlossen sind.

- **Neue Datenbankserver:** Zuletzt neue Server angeschafft haben wir 2008, was für Technik eine lange Zeit ist. Am 24. November 2013 ist zudem ein Datenbankserver ausgefallen, so dass es definitiv an der Zeit ist, in neue Technik zu investieren. Alleine dafür werden wir ca. 10'000 Fr. zusätzlich investieren müssen in 2014.
- **Verbesserung der Website:** Nach den Änderungen im August 2013 gibt es viele Details, die sich verbessern lassen, um gerade die mobile Nutzung zu optimieren. Es gibt bereits einige Ideen, um weitere Verbesserungen zu erzielen.
- **Fortführung der Party:** Die Purplemoon-Partys bleiben natürlich eine Priorität, an denen wir laufend weiterarbeiten, so dass sowohl die Zufriedenheit der Gäste ebenso wie die Einnahmen daraus steigen.
- **Vernetzung und Beratung:** Schon in den letzten Jahren haben wir uns bemüht, einen intensiveren Austausch mit anderen Organisationen zu initiieren. Mitte November gab es ein Treffen mit den auf Beratung und Hilfestellungen spezialisierten Organisationen Rainbowline und Du bist Du. Das erste Ziel wird sein, gerade unsere

sehr jungen Nutzer mehr zu den Gefahren im Internet zu sensibilisieren und Anlaufstellen zu verschiedensten Themen zu bieten, mit denen besonders junge Lesben und Schwule in Kontakt geraten. Langfristig ist eine grössere Zusammenarbeit mit weiteren Organisationen geplant, um die Stärken der unzähligen Vereine in der Schweiz besser zu bündeln und unseren Nutzern damit einen erheblichen Mehrwert zu bieten - für Beratungsangebote ebenso wie Kennenlernmöglichkeiten.

- **API für mobile Apps:** Die erste Version der Apps ist nahezu fertig, aber noch fehlt vieles - bis der ganze Umfang von Purplemoon über die API und für die Apps zugänglich ist, steht uns noch sehr viel Arbeit bevor.
- **Veranstaltungskalender:** Die Kategorie Events auf der Website soll ausgebaut werden zu einem vollständigen Veranstaltungskalender, der neben den Purplemoon-Partys viele weitere Veranstaltungen umfasst.
- **Profile und Kontaktanzeigen:** Die Profile auf der Website müssten überarbeitet werden, und wir möchten eine Form von Kontaktanzeigen einführen, damit mehr Möglichkeiten bestehen, andere Nutzer kennenzulernen - sowohl für Freundschaften wie auch für eine Beziehung.
- **Administration technisch verbessern:** Auf der Jagd nach Fakes und Nutzern, die sich nicht an unsere Regeln halten, müssen unsere Admins noch auf Bereiche zurückgreifen, die in die Jahre gekommen sind. Ebenso soll die Kommunikation und die Lösung von Konflikten mit unseren Nutzern verbessert werden - so dass Purplemoon ein noch besseres Umfeld für Kommunikation wird.
- **Neue Flyer und Werbemittel:** Wir wollten schon seit langer Zeit T-Shirts und Flyer drucken, um mit Purplemoon etwas effektiveres „Marketing“ zu betreiben.
- **Andere Sprachen und Länder:** Wir würden Purplemoon gerne in mehr Sprachen übersetzen (und die englische Übersetzung verbessern) um mehr Nutzer innerhalb und ausserhalb der Schweiz anzusprechen - so dass man auch ausserhalb der Schweiz auf Purplemoon-Nutzer stossen kann und z.B. die französische und italienische Schweiz besser vertreten wäre. Leider braucht so etwas relativ viel Aufwand und laufende Ergänzungen, deswegen ist noch unklar, wann es so richtig damit losgehen kann.
- **Du möchtest etwas anderes?** Du kannst uns gerne ein Feedback schicken, was du dir am ehesten wünschst. Wir setzen immer wieder Vorschläge von unseren Besuchern um, auf die wir selber nicht gekommen wären oder die uns davor nicht so wichtig schienen.

## Wie man uns helfen kann

Die Möglichkeiten uns zu helfen sind ungefähr gleich wie letztes Jahr, mit einer wichtigen Ergänzung:

### Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns

Amazon.de bietet ein Partnerprogramm an, bei dem wir einen Link bewerben, und wenn jemand darauf klickt und auf Amazon.de einen Einkauf tätigt erhalten wir eine Provision, die zwischen 5% und 10% vom Netto-Warenwert beträgt.

Wichtig dabei ist, dass für jeden Einkauf der Link erneut angeklickt/verwendet werden muss, da er quasi nur für einen Einkauf gültig ist, und wir keine Provision erhalten, wenn man später direkt auf Amazon.de surft und etwas kauft.

Für dich entstehen bei einer solchen Unterstützung keine Kosten - Amazon.de zahlt uns die Provision, während dein Einkauf ausgeführt wird wie immer, ohne dass du etwas weitergehendes bemerkst.

Sofern du bereits auf Amazon.de einkaufst, kannst du uns damit "nebenbei" unterstützen mit nur einem Klick mehr pro Einkauf. Wenn du Amazon nicht magst, aber trotzdem etwas dort bestellen möchtest, kannst du dich freuen, dass Amazon nicht dein gesamtes Geld erhält, sondern uns etwas davon abgeben muss.

Wenn du unsere Website an einem PC/Notebook verwendest, findest du den Link in der rechten Spalte unter dem Titel "Helfen durch Einkaufen". Einfach draufklicken um auf Amazon.de zu kommen und den Einkauf zu starten. Auf kleineren Displays, z.B. bei Handys, klickt man auf unser Logo um die Navigation zu öffnen, klickt auf "Unterstützen" beinahe ganz unten in der Liste und findet dort den Link zu Amazon.de. Wir werden dies künftig noch weiter vereinfachen und ab und zu darauf hinweisen.

Lust auf Einkaufen bekommen? Dies ist unser Partnerlink, den du jeweils eingeben oder anklicken kannst (und er lässt sich natürlich auch als Bookmark speichern):

<https://www.amazon.de/?tag=purplemoon21-21>

### **Weitere Möglichkeiten uns zu unterstützen**

**Finanziell:** Am direktesten hilft uns weiterhin eine finanzielle Unterstützung, da wir mit mehr Geld auch mehr Ressourcen haben und die Beiträge effizient nutzen. Power-User kann man schon ab 49 Fr. pro Jahr werden - ein grösserer oder niedrigerer Beitrag ist allerdings ebenfalls möglich. In 2014 möchten wir die Vorteile als Power-User weiter ausbauen und mehr Personen dazu motivieren, direkt die Website zu unterstützen. Mehr dazu findet man auf der Website rechts-unten bei „Unterstützen“.

**Werbung:** Die Möglichkeiten, auf Purplemoon Werbung zu machen (rechts-unten auf der Website unter „Werbung“), sind eine weitere Quelle der Finanzierung für Purplemoon und ausserdem eine sehr gute Möglichkeit, etwas zu bewerben.

**Weiterempfehlen:** Je mehr Nutzer Purplemoon hat, desto spannender ist es sich auf Purplemoon aufzuhalten und desto bessere Chancen haben wir auch, uns weiter zu verbessern. Also sag doch deinen Freunden und Bekannten Bescheid, dass sie ebenfalls ein Profil erstellen sollen, sofern sie noch keines haben.

**Ältere Freunde "werben":** Purplemoon hat den Ruf, eher eine Plattform für Jüngere zu sein, ist aber für alle Altersgruppen geeignet - momentan haben wir einen Altersdurchschnitt von ca. 27 Jahren, und es gäbe gerade bei den älteren Nutzern noch Wachstumspotenzial. Mit Suchfiltern kann man die unerwünschten Altersgruppen leicht ausblenden, so dass sowohl jung wie auch alt nur das findet, was man selber möchte.

**Partys besuchen:** Die Purplemoon-Partys helfen der Finanzierung und ziehen auch immer neue Leute an. Sie geben uns zudem eine Möglichkeit, die verschiedenen Personen auf Purplemoon zusammenzubringen und ihnen einen tollen Abend zu bieten.

**Lokale für Partys:** Wenn du Lokale kennst, die sich für eine Purplemoon-Party eignen, wären wir sehr froh um einen Hinweis. Am idealsten wäre ein direkter Draht zum Lokal, oder wenn du selber ein Lokal hast - aber auch Tipps helfen uns, auf neue Ideen zu kommen und zu erkennen, was unsere Besucher für geeignet halten.

**Mitentwickeln:** Durch [die neue API](#) können Anwendungen auf Basis von Purplemoon entwickelt werden. Dies steht zwar erst am Anfang und ist noch vergleichsweise limitiert, aber wer die Fähigkeiten dazu hat könnte bei einer App mithelfen, oder eine App für eine weitere Plattform entwickeln.

**Grafiken & Design:** Wir haben immer einen chronischen Mangel an grafischem Talent, ob es für Icons, Flyer oder Layouts ist. Neue Flyer und Plakate, um uns besser vermarkten zu können, wären für 2014 ein tolles Ziel. Auch T-Shirts und weiteres Merchandising wäre etwas nettes - die Möglichkeiten zur grafischen „Ergänzung“ unserer Infrastruktur sind sehr gross.

**Professionelle Partyfotos:** Es ist nicht so einfach, für jede Purplemoon-Party 1-2 gute Fotografen zu finden. Um gute Fotos zu machen braucht es nicht nur eine gute Kamera, sondern man muss auf Leute zugehen können, darauf achten, dass möglichst nur Personen abgebildet sind, die dies möchten, und schliesslich genügend Fotos machen, die verwendet werden können. Nach der Party müssen diese eventuell bearbeitet und uns bald nach der Party zugesendet werden, damit wir sie zeitnah veröffentlichen können. Bereits vorhandene Erfahrungen mit Fotografieren und Partyfotos sind ebenfalls hilfreich.

**Bilder überprüfen und Profile melden:** Als verifizierter Nutzer kann man hochgeladene Bilder der anderen Nutzer überprüfen (bei „Kontakte“ auf der Website) - je mehr Personen mitmachen, desto schneller werden Bilder freigeschaltet, was allen zugute kommt. Bei Belästigungen oder dem Verdacht, dass jemand ein Fake sein könnte, sind stichhaltige Meldungen zu diesen Profilen sehr hilfreich für unsere Administration.

Wenn du weitere Möglichkeiten hast uns zu unterstützen, dann melde dich bei uns - wir sind gespannt auf deine Vorschläge.

## Finanzielle Lage

Statt direkt die Erfolgsrechnung & Bilanz zu zeigen, haben wir die Einnahmen und Ausgaben jeweils so gruppiert, damit es verständlicher ist. Denn vermutlich wollen die wenigsten alle Details über Abschreibungen, periodefremde Einnahmen oder Ausgaben oder sonst buchhalterische Details nachvollziehen.

Das führt dazu, dass die Posten bei den Einnahmen identisch mit den Zahlen in der Erfolgsrechnung sind, die Ausgaben hingegen verständlicher gruppiert wurden - statt jährliche Abschreibungen wird z.B. immer der gesamte Betrag eines PCs als Ausgabe aufgenommen. Alle aufgeführten Ausgaben sind trotzdem zutreffend, direkt der Buchhaltung entnommen und wurden so bezahlt.

Wer übrigens mehr mit Euro als mit schweizer Franken rechnet: 1 Fr. ist momentan (November 2013) ca. 0.80 € wert, d.h. wenn man etwa einen Fünftel abzieht hat man die ungefähren Euro-Beträge. (2500 Fr. ≈ 2000 €, 10000 Fr. ≈ 8000 € usw.)

*Einnahmen (ungefähr, bis Mitte November)*

Power-User und Spenden:	11000.00 Fr.	Vorjahr:	18116.92 Fr.
Werbung:	5000.00 Fr.	Vorjahr:	15249.45 Fr.
Purplemoon-Partys:	47000.00 Fr.	Vorjahr:	38004.73 Fr.
Umsatzbeteiligung Amazon:	180.00 Fr.		
Gesamteinnahmen:	~ 63000.00 Fr.	Vorjahr:	71274.12 Fr.

Die Einnahmen bei den [Purplemoon-Partys](#) konnten wir weiter verbessern, wobei dafür die Einnahmen bei Werbung und Power-Usern abgenommen haben. Bei der Werbung hatten wir im Vorjahr grössere Kunden (z.B. das BAG), die dieses Jahr wieder weggefallen sind. Allerdings ist es sowieso schwierig, langfristige grosse Kunden zu gewinnen, weshalb wir weiter auf die Partys und Power-User-Beiträge setzen - damit sind wir unabhängiger und können uns besser auf unsere Werte und Ideale konzentrieren.

**Power-User und deren Mehrwert**

Bei den Power-Usern haben wir mit dem Website-Update im August begonnen, Mehrwert für Power-User zu schaffen und einzelne Features einzuschränken, wenn man die Website kostenlos nutzt. Das hat seither bereits zu mehr Power-Usern geführt, wobei man sieht, wie sehr dies noch steigerungsfähig ist.

**Unterstützung durch Amazon-Einkäufe**

Eine einfache Art, uns ohne eine direkte Zahlung finanziell zu helfen, ist übrigens ein Klick auf den Amazon-Link auf Purplemoon vor jeder Bestellung auf Amazon.de - damit kriegen wir zwischen 5% und 10% des Netto-Warenwerts. Eine detaillierte Erklärung ist zu Beginn vom Bereich "[Wie man uns helfen kann](#)" zu finden. Wenn du jemals etwas auf Amazon kaufst, oder es vor hast, dann nutze diese Möglichkeit, um uns mit nur einem Klick pro Bestellung zu helfen!

**Kosten für 2013**

Die Kosten für 2013 werden ähnlich sein wie in 2012, evtl. mit etwas niedrigeren Anschaffungen in der Informatik. Dafür stehen uns in 2014 mind. 10'000 Fr. an Investitionen in neue Datenbankserver bevor, da unsere Hardware mittlerweile sehr alt ist - wie haben sie mit neuen Komponenten am Leben erhalten, aber nach mind. 6 Jahren Laufzeit sind die Server langsam am Ende ihrer Lebenszeit angekommen. Die 10'000 Fr. decken dabei nur redundante Datenbankserver ab, wenn wir auch die Webserver erneuern müssten, wären nochmals 5'000-10'000 Fr. nötig.

Generell sind die Einnahmen weiterhin zu tief. Das Ziel für 2014 besteht darin, die Einnahmen endlich auf über 100'000 Fr. zu steigern. Das wäre eine gute Ausgangssituation für die künftige Entwicklung.

*Einnahmen*

Power-User und Spenden:	18116.92 Fr.	22763.05 Fr. im Vorjahr
Werbung:	15249.45 Fr.	8010.00 Fr. im Vorjahr
Purplemoon-Partys:	37680.73 Fr.	-4918.85 Fr. im Vorjahr
Umsatzbeteiligung Amazon:	227.02 Fr.	
Gesamteinnahmen:	71274.12 Fr.	25854.20 Fr. im Vorjahr

*Ausgaben*

Web-Hosting:	10912.65 Fr.	<i>z.B. Miete in Rechenzentrum, laufende Serverkosten, Domainkosten, SSL-Zertifikate</i>
Anschaffungen Informatik:	7362.31 Fr.	<i>z.B. Neue Server, Geräte, Ersatzteile, Zubehör</i>
Personalaufwand:	41516.68 Fr.	<i>34295 Fr. für <a href="#">Andreas</a>, der Rest für Versicherungen und Reisekosten</i>
Büroinfrastruktur:	9916.98 Fr.	<i>z.B. Raummiete, Stromkosten, Telefonkosten, Internetanschluss, Büromaterial</i>
Steuern und Abgaben:	820.00 Fr.	
Zahlungsdienstleister:	874.79 Fr.	<i>z.B. Kreditkartengebühren und Transaktionsgebühren für Einnahmen</i>
Gesamtausgaben:	71403.41 Fr.	

In 2012 haben wir unsere technische Infrastruktur gestärkt, indem wir alle bestehenden Server mit mehr RAM ausgestattet haben und einige Geräte angeschafft haben, die einen zuverlässigeren Betrieb und eine Steuerung der Server aus der Entfernung ermöglichen - per Webbrowser ansteuerbare Steckleisten, eine KVM (mit der man PCs von überall auf der Welt steuern kann), und Load Balancer, damit bei einem Ausfall eines Servers leichter auf einen anderen gewechselt werden kann. Dadurch hatten wir vergleichsweise hohe Anschaffungen in der Informatik.

Das Web-Hosting ist etwas teurer als in 2011, weil viele SSL-Zertifikate erneuert werden mussten und wir diese gleich um 5 Jahre verlängert haben. Die Bürokosten haben sich kaum geändert, und die Ausgaben für Zahlungsdienstleister konnten wir senken.

Der Personalaufwand konnten wir endlich etwas erhöhen, so dass [Andreas](#) mittlerweile ca. 2900 Fr. monatlich erhält - für einen Einsatz von mind. 75% seiner Zeit aber immer noch nicht optimal. Zudem wäre mehr finanzieller Spielraum gut um generell mehr machen und zusätzliche Aktivitäten wie die Apps besser unterstützen zu können. Davon sind wir leider noch etwas entfernt. Aber zumindest kann Purplemoon so weiter überleben und kleine Fortschritte erzielen.

## Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten

Seit 2011 veröffentlichen wir alle finanziellen Beiträge, die unsere Nutzer direkt an uns leisten - auf Wunsch anonym. Damit möchten wir zeigen, dass wir transparent und verantwortungsvoll mit diesem Geld umgehen. Wer sich die Liste „live“ ansehen will, findet diese Liste auch auf der Website, wo neue Beiträge sofort gelistet werden, nachdem wir sie erhalten haben. Bei Fragen geben wir zudem gerne Auskunft. Vielen Dank an alle Personen, die uns unterstützt haben!

Die folgenden Personen haben uns unterstützt: (25. November 2012 bis 23. November 2013)

>>Ramuz<<: 7 Fr.	Gerör: 23 Fr.	Glatze79: 7 Fr.	Anonym: 60 Fr.
Sgt87: 100 Fr.	Dani314: 60 Fr.	Sandylein: 7 Fr.	clumsy1984: 19 Fr.
astronaut.: 7 Fr.	Tüfelspinguu: 19 Fr.	Thonixx: 7 Fr.	lupinchen2: 60 Fr.
Jasmin: 7 Fr.	BambooCha™: 60 Fr.	...A-Schnuffel...: 60 Fr.	
Variety: 7 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	I am: 49 Fr.	kornblume: 60 Fr.
Mars™: 7 Fr.	seelandboy: 60 Fr.	DOPΣ.™: 60 Fr.	Sascha: 19 Fr.
Stadtschreiber: 60 Fr.	Verzi: 49 Fr.	spitzi: 7 Fr.	TheTaste: 45 Fr.
Westi 83: 60 Fr.	maecke: 60 Fr.	Anonym: 49 Fr.	hui93: 7 Fr.
Monte: 49 Fr.	POU: 49 Fr.	sebi: 7 Fr.	Glatze79: 7 Fr.
voyager_6: 19 Fr.	Sandylein: 7 Fr.	Anonym: 60 Fr.	astronaut.: 7 Fr.
D:HOMME: 7 Fr.	Thonixx: 7 Fr.	everything but the girl: 49 Fr.	
O'Neill: 49 Fr.	Sirio: 49 Fr.	Jasmin: 7 Fr.	Anonym: 60 Fr.
Andy299: 60 Fr.	Levinia: 10 Fr.	Variety: 7 Fr.	Anonym: 60 Fr.
samuELL: 60 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	Lykkepille: 7 Fr.	kueandi: 60 Fr.
Alessio: 7 Fr.	Anon: 7 Fr.	sam 23: 29 Fr.	Mars™: 7 Fr.
Äru: 60 Fr.	Anonym: 60 Fr.	spitzi: 7 Fr.	TheTaste: 45 Fr.
mueller: 49 Fr.	LoneClyde: 60 Fr.	Neotek: 60 Fr.	Losgelassen: 49 Fr.
Anonym: 49 Fr.	phantasma: 60 Fr.	brooklyn.: 7 Fr.	Elfenspiegel: 60 Fr.
sebi: 7 Fr.	Anonym: 60 Fr.	-Josh-: 50 Fr.	Anonym: 60 Fr.
iPaddy: 49 Fr.	Sandylein: 7 Fr.	FreakyWay ☼: 49 Fr.	astronaut.: 7 Fr.
odeon: 60 Fr.	jac: 19 Fr.	Thonixx: 7 Fr.	happy-go-lucky: 7 Fr.
Jasmin: 7 Fr.	Levinia: 10 Fr.	Variety: 7 Fr.	Anonym: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.	power to go: 60 Fr.	christian13: 60 Fr.	Auin: 29 Fr.
Anon: 7 Fr.	Alexander: 49 Fr.	Gayremo: 49 Fr.	Mars™: 7 Fr.
Mitch85: 60 Fr.	Delfin15: 49 Fr.	LoveBi: 49 Fr.	K89: 19 Fr.
let_it_shine: 60 Fr.	TheTaste: 45 Fr.	beautiful lie: 60 Fr.	Anonym: 49 Fr.
Sascha: 7 Fr.	Tomic: 49 Fr.	joel tex asamoah frimpong: 100 Fr.	
brooklyn.: 7 Fr.	ManuCH: 29 Fr.	Ruud: 60 Fr.	substitute: 49 Fr.
Nachtigall: 60 Fr.	Anonym: 49 Fr.	Anonym: 49 Fr.	GernHa: 49 Fr.
Gerör: 23 Fr.	Sandylein: 7 Fr.	astronaut.: 7 Fr.	astronaut.: 3 Fr.
Thonixx: 7 Fr.	JackArlington: 60 Fr.	Jasmin: 7 Fr.	Levinia: 10 Fr.
Variety: 7 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	hutney ferret: 60 Fr.	Anon: 7 Fr.
Mars™: 7 Fr.	Anonym: 60 Fr.	TheTaste: 45 Fr.	thurboy: 60 Fr.
zuzuro: 490 Fr.	Hope Solo: 60 Fr.	shakeroo: 60 Fr.	PunkT: 60 Fr.
°Noldea°: 60 Fr.	Anonym: 60 Fr.	Sandylein: 7 Fr.	speedturtle: 49 Fr.
Thonixx: 7 Fr.	Jasmin: 7 Fr.	Levinia: 10 Fr.	Variety: 7 Fr.
Shekinah: 60 Fr.	A n g e l D a s t: 29 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	Anon: 7 Fr.
Mars™: 7 Fr.	Anonym: 30 Fr.	dive: 60 Fr.	cater: 60 Fr.
TheTaste: 45 Fr.	Sascha: 7 Fr.	MiMaBe: 19 Fr.	bio-cos: 49 Fr.
Anonym: 49 Fr.	Sandylein: 7 Fr.	domelicious: 49 Fr.	Thonixx: 7 Fr.
-->TROUBLESHOOTER<--: 49 Fr.	Jasmin: 7 Fr.	Jasmin: 7 Fr.	Levinia: 10 Fr.
Variety: 7 Fr.	TerrorKrümel ☼: 60 Fr.		master78: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.	Anon: 7 Fr.	Mars™: 7 Fr.	Plenk: 100 Fr.
***Kamerlengo***: 35 Fr.	Sascha: 7 Fr.	TheTaste: 45 Fr.	swissly84: 29 Fr.
Anonym: 60 Fr.	daniboy: 3 Fr.	K89: 19 Fr.	still alive: 60 Fr.
Biggi: 49 Fr.		Sandylein: 7 Fr.	..BlueLight..: 49 Fr.

**Gerör:** 23 Fr.  
**Thonixx:** 7 Fr.  
**pixxpower.ch:** 7 Fr.  
*Anonym:* 300 Fr.  
*Anonym:* 49 Fr.  
**#MistStück'~:** 6 Fr.  
**7dupf:** 60 Fr.  
**Variety:** 7 Fr.  
**Anon:** 7 Fr.  
**Georges Alexandre:** 60 Fr.  
**cheryl:** 100 Fr.  
*Anonym:* 49 Fr.  
**\_F\_Ä\_B\_U\_™:** 60 Fr.  
**pixxpower.ch:** 7 Fr.  
**uncomplicated:** 60 Fr.  
**Celdhar:** 7 Fr.  
**nomorequestions:** 49 Fr.  
**dottore2:** 100 Fr.  
**CB-Funk-Gay:** 60 Fr.  
**Shine bright like a diamond \*.\*:** 250 Fr.  
**Skyrim89:** 60 Fr.  
**Levinia:** 10 Fr.  
**pixxpower.ch:** 7 Fr.  
**sonderzeichen:** 49 Fr.  
*Anonym:* 100 Fr.  
**Poccahontas:** 60 Fr.  
**Martin M.:** 1000 Fr.  
**DOPΣ.™:** 60 Fr.  
**Zurigo:** 60 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
**Semper Fidelis:** 50 Fr.  
**Säsh:** 60 Fr.  
**holly:** 100 Fr.  
*Anonym:* 50 Fr.  
**stefan84:** 49 Fr.

**Noise:** 60 Fr.  
**Jasmin:** 7 Fr.  
**Anon:** 7 Fr.  
**TheTaste:** 45 Fr.  
**Shine bright like a diamond \*.\*:** 300 Fr.  
**AURYN77:** 60 Fr.  
**flauschi:** 49 Fr.  
**Yolo\_:** 60 Fr.  
**Mars™:** 7 Fr.  
**☆☆☆ Elninoo ☆☆☆:** 10 Fr.  
**m@©©o:** 49 Fr.  
**Stubetiger:** 49 Fr.  
**Anon:** 7 Fr.  
**K89:** 19 Fr.  
**Variety:** 7 Fr.  
**Anon:** 7 Fr.  
*Anonym:* 400 Fr.  
**Fadri:** 60 Fr.  
**happy:** 100 Fr.  
*Anonym:* 100 Fr.  
**chesterfield\_85:** 60 Fr.  
**smart79:** 60 Fr.  
*Anonym:* 280 Fr.  
**trivium:** 100 Fr.  
**Jupiter™:** 80 Fr.  
**pixxpower.ch:** 7 Fr.  
**Mars™:** 7 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
**steveTalent:** 60 Fr.  
**K89:** 19 Fr.  
**cervin.be:** 150 Fr.

**\*\*\*Kamerlengo\*\*\*:** 60 Fr.  
**Levinia:** 10 Fr.  
**Mars™:** 7 Fr.  
**Mario348:** 60 Fr.  
**Live:** 49 Fr.  
**Jasmin:** 7 Fr.  
**pixxpower.ch:** 7 Fr.  
*Anonym:* 49 Fr.  
**MiMaBe:** 19 Fr.  
*Anonym:* 49 Fr.  
**cougar:** 49 Fr.  
**Mars™:** 7 Fr.  
*Anonym:* 49 Fr.  
**LonelyWolf:** 60 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
**Flammenmeer:** 60 Fr.  
**Deep Blue Eyes:** 49 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
**Zärtlichkeit:** 60 Fr.  
**A n g e i ß s t :** 29 Fr.  
**Anon:** 7 Fr.  
**gruenschnabel:** 60 Fr.  
**TheTaste:** 35 Fr.  
**Sita:** 20 Fr.  
**Levinia:** 10 Fr.  
*Anonym:* 49 Fr.  
**impossibile:** 49 Fr.  
**SundayBrunch:** 49 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
**smart:** 100 Fr.  
*Anonym:* 62 Fr.

**Variety:** 7 Fr.  
**Phönix:** 280 Fr.  
**Elerios:** 60 Fr.  
**Chrischtof:** 55 Fr.  
**Thonixx:** 7 Fr.  
**Levinia:** 10 Fr.  
**cri:** 49 Fr.  
**TheTaste:** 45 Fr.  
**\_switch\_:** 49 Fr.  
*Anonym:* 49 Fr.  
**Variety:** 7 Fr.  
**Levinia:** 10 Fr.  
**TheTaste:** 45 Fr.  
**\*A&F\*:** 60 Fr.  
**Levinia:** 10 Fr.  
**pixxpower.ch:** 7 Fr.  
**Mars™:** 7 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
**Variety:** 7 Fr.  
*Anonym:* 100 Fr.  
**Mars™:** 7 Fr.  
**chico:** 60 Fr.  
**Stefan Steiger:** 60 Fr.  
**kornblume:** 60 Fr.  
**YoYo:** 60 Fr.  
**löwenherz1982:** 36 €  
**Anon:** 7 Fr.  
**Semper Fidelis:** 10 Fr.  
**swissly84:** 29 Fr.  
*Anonym:* 100 Fr.  
*Anonym:* 60 Fr.  
**le\_wick:** 60 Fr.