

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2014 *vom Dezember 2014*

Seit April 2014 sind endlich die Apps für iPhone und Android offiziell gestartet, wir haben unsere Server ersetzt und überarbeitet und bereiten einen Ausbau des Angebots auf der Website und in den Apps vor.

In 2011 haben wir begonnen unsere Fortschritte, Finanzen und Ziele offenzulegen, zum einen um offener mit unseren Usern kommunizieren zu können, zum anderen in der Hoffnung, dass uns einige User mit Ideen und Beiträgen unterstützen würden.

Unsere Finanzierung war auch **in den letzten 12 Monaten** geprägt von den Purplemoon-Partys, auch wenn die Einnahmen im Gegensatz zum Vorjahr geringer waren. Die Power-User-Beiträge und Spenden haben leider nicht zugenommen - dies zu verbessern ist weiterhin ein Ziel.

In 2014 wurden über 17'000 Fr. In neue Server investiert, um erstmals seit 6 Jahren unsere Infrastruktur zu erneuern. 10'000 Fr. wurde uns über ein anderes Projekt gesponsert, gut 7'000 Fr. mussten wir allerdings selber bezahlen. Mit den neuen Servern haben wir ein gutes technisches Fundament.

Viel Zeit und Aufwand wird noch in die Apps fließen, und wir freuen uns über konstruktives Feedback. Im Bereich **API und Apps** findet man die Neuigkeiten dazu.

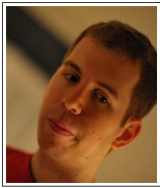
Ein finanzieller Beitrag oder **anderweitige Unterstützung** würde uns daher sehr helfen - dieser Jahresbericht gibt weitere Details, was man dabei unterstützt, und unser Blog auf <http://purpleblog.ch> gibt ebenfalls Einblicke in unsere Tätigkeiten und Fortschritte.

Überblick über den Inhalt

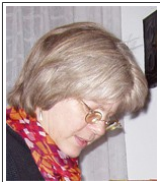
Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2014.....	Seite 1
Unser Team.....	Seite 2
Personen, die uns erheblich unterstützt haben.....	Seite 3
Erreichtes in den letzten 12 Monaten.....	Seite 3
API und Apps.....	Seite 3
Neue Server & bessere Infrastruktur.....	Seite 4
Sicherheitslücken - Heartbleed, Shellshock, Poodle und SSL-Zertifikate.....	Seite 5
Anpassungen der Website.....	Seite 6
Purplemoon-Partys.....	Seite 6
Unsere Partys in 2014.....	Seite 6
Partyumfragen & Resultate.....	Seite 8
Ausblick für 2015.....	Seite 8
Die nächsten Ziele.....	Seite 9
Wie man uns helfen kann.....	Seite 10
Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns.....	Seite 10
Finanzielle Lage.....	Seite 11
2014.....	Seite 12
2013.....	Seite 13
Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten.....	Seite 14

Unser Team

Die folgenden Personen haben dieses Jahr bei uns mitgewirkt:



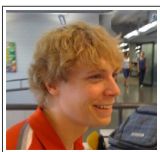
Andreas (32 Jahre alt) kümmert sich um die Technik & Programmierung und ist als Geschäftsführer der Firma hinter Purplemoon letztlich für alles bezüglich Purplemoon verantwortlich. Er ist der einzige Programmierer von Purplemoon, arbeitet zwischen 50% und 100% an diesem Projekt und den Purplemoon-Partys, und ist der Autor dieses Dokuments.



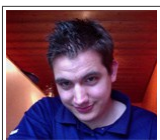
Monika (61 Jahre alt) kümmert sich um die [Buchhaltung von Purplemoon](#) und ist daher für alle finanzielle zuständig. Sie überprüft ausserdem jegliche User-Verifizierungen und hat bereits in vielen anderen Bereichen ausgeholfen, in 2013 besonders auch an den Partys an der Kasse. Sie ist die Mutter von [Andreas](#).



Reto (29 Jahre alt) ist im Jahr 2006 dazugestossen, um in den Diskussionsbeiträgen mitzuhelfen (und dort auf einen sinnvollen Umgangston zu achten) und kümmert sich mittlerweile ebenfalls um jegliche anderen Regelverstösse und generelle Fragen von Usern. Er studiert Politikwissenschaften und Geschichte.



Nils (25 Jahre alt) ist über die Gruppen, wo er erst als Admin tätig war, zu uns gestossen und kannte bereits fast das gesamte bisherige Team ziemlich gut, als er 2012 ein fester Teil davon wurde. Er studiert Rechtswissenschaften.



Michael (24 Jahre alt) testete seit langem neue Funktionen auf der Website und spürte immer innert kürzester Zeit die meisten noch vorhandenen Fehler auf. Er ist Informatiker und gibt neben der Tätigkeit als Administrator immer wieder Anregungen zur technischen Verbesserung von Purplemoon.



Curdin (22 Jahre alt) ist unser jüngstes Teammitglied und ist ausgebildeter Softwareentwickler. Er hat neben seiner Administrationstätigkeit bereits einen Bugtracker programmiert und zur Verfügung gestellt, damit wir gefundene Fehler und Anregungen intern besser zusammentragen können.

Die einzige Veränderung im Team dieses Jahr betrifft Rolf, der schon seit ganz zu Beginn von Purplemoon als Administrator mitwirkte und sich seit Ende 2012 langsam von seinen Admintätigkeiten zurückgezogen hat.

Momentan ist nicht geplant, die Administration personell zu verändern - Hilfe wäre eher in anderen Bereichen gefragt, wie Marketing, Design und Vernetzung. Mehr dazu gibt es im Bereich "[Wie man uns helfen kann](#)".

Personen, die uns erheblich unterstützt haben

Neben den Teammitgliedern gibt es immer wieder andere Personen, die sich für uns einsetzen und die besondere Erwähnung finden sollten - dieses Jahr betrifft dies besonders die Partys:

- Unsere App-Entwickler, **Ralph** und **Patrick**, haben dieses Jahr wie auch in den Vorjahren viel geleistet, indem sie in ihrer Freizeit an den Purplemoon-Apps für iPhone und Android gearbeitet haben und diese kontinuierlich weiterentwickeln.
- **Jan** hat bei beiden Apps bezüglich dem Design stark mitgeholfen und wird uns hoffentlich auch in 2015 weiter unterstützen.
- Unsere Party-DJs waren eine grosse Hilfe bei den Partys durch ihre Professionalität und ihr Entgegenkommen. Besonders erwähnenswert ist dabei **DJ Lossow**, unser jüngster DJ, der sehr zuverlässig war und uns diverse Male bei Schwierigkeiten geholfen hat. **DJ Taylor Cruz** und **Maggie** haben neben den tollen Auftritten viel wertvolles Feedback gegeben und uns bei der Bewerbung der Party geholfen.
- **Ben**, der Bruder von **Andreas**, der an fast jeder Purplemoon-Party mitgemacht und jeweils viele Freunde organisiert hat, was eine erhebliche Erleichterung war.
- **Schnu**, der beste Freund von **Andreas**, der jeweils in Winterthur die Bar geleitet hat und dies immer mit Bravour meistert.
- **Flo und Peter** haben für die Partyhelfer Übernachtungsgelegenheiten zur Verfügung gestellt und unsere Party-Arbeits-Wochenenden erheblich angenehmer und freundschaftlicher gestaltet.

Auch **Pino**, dem Betreiber der Alten Kaserne in Zürich, gebührt Dank für die tolle Zusammenarbeit, ebenso wie dem Team der Alten Kaserne in Winterthur, das sich jedes Mal sehr gut um uns kümmert.

Es gibt noch viele weitere Personen, die uns durch Ratschläge, an den Partys, bei der Website, durch Feedback usw. geholfen und unterstützt haben - Vielen Dank an euch alle! Nicht zu vergessen die [Finanziellen Beiträge](#), die am Ende dieses Dokuments aufgelistet werden.

Erreichtes in den letzten 12 Monaten

Vor einem Jahr haben wir diverse Ziele festgelegt für die Zukunft. Wir sind diesen Zielen näher gekommen, wenn auch weniger, als es geplant war.

API und Apps

Sowohl die iPhone App wie auch die Android App sind Ende April 2014 offiziell gestartet. Die iPhone App wird momentan von 3300 Personen verwendet, während die Android App auf 2400 Personen kommt. Heruntergeladen wurden beide Apps schon ca. 13'000 mal.

Leider ist die API, d.h. die Schnittstelle für die Apps, dieses Jahr nur wenig weitergekommen, was die Voraussetzung ist, damit mehr Funktionen in die Apps eingebaut werden können. Daran arbeiten wir zurzeit, um die Apps vorwärts zu bringen.

iPhone-App: Vor der Veröffentlichung im April 2014 wurde das Design nochmals überarbeitet und viel getestet - trotzdem gab es diverse Fehler, die erst danach gefunden wurden. Insbesondere die Radar-Funktion hat erst nur teilweise funktioniert, und es kam unter gewissen Umständen zu Abstürzen der App. Mittlerweile sollten diese Schwierigkeiten der Vergangenheit angehören. Wichtige Vorzüge der App im Gegensatz zur Website sind die Push Notifications, mit denen man zeitnah über neue Mitteilungen informiert wird und diese gleich via App lesen kann, und die Radar-Funktion, mit der es einfach ist unterwegs auf neue Bekannte in der Umgebung zu stossen.

Android-App: Diese App hatte zu Beginn nahezu den gleichen Funktionsumfang wie die iPhone App, ausser dass die Radar-Funktion weggelassen wurde, da sie noch nicht fertiggestellt war. Mittlerweile wurde dies nachgeholt. Fehler oder Probleme gab es bisher nur wenige. Ebenso wie bei der iPhone App sind Push Notifications ein erheblicher Vorteil der App im Gegensatz zur Website, und bei der Android App kann man neben Mitteilungen auch Push Notifications für Post-lts, Besuche und Foto-Votes erhalten.

Was noch fehlt: Nach der Veröffentlichung haben wir natürlich gleich Feedbacks erhalten, wie viel in den Apps noch fehlt - die Neuigkeiten der Freunde, die Möglichkeit, Leute als Freunde zu speichern oder sie zu blockieren, und viele Inhalte der Profile. Wir verstehen das Bedürfnis, all diese Inhalte auch in den Apps vorzufinden, und arbeiten daran - es ist nur viel Arbeit, dies tatsächlich umzusetzen. Wir rechnen aber mit grösseren Schritten in Zukunft, jetzt wo es ein erstes Fundament der Apps gibt.

Weitere Plattformen & Feedback: Für weitere Plattformen neben iPhone und Android haben wir leider noch keine Entwickler gefunden - man muss sich bewusst sein, dass Ralph (iPhone-Entwickler) und Patrick (Android-Entwickler) viel Zeit benötigt haben, um die Apps soweit zu bringen, und es schwierig ist, Personen zu finden, die in ihrer Freizeit und ganz ohne Bezahlung so viel an einer App arbeiten. Wer eine der Apps nutzt sollte daher darüber nachdenken, ob nicht ein Feedback angebracht wäre - es kann Kritik enthalten, solange konstruktiv argumentiert wird, und hoffentlich eine Würdigung der Anstrengungen, so dass alle Beteiligten motiviert sind, die Apps weiter zu verbessern.

Neue Server & bessere Infrastruktur

Wie bereits im letzten Jahresbericht erwähnt, waren unsere Server sehr alt - die jüngsten waren von 2008, und mind. 6 Jahre für einen nonstop laufenden Server ist eine lange Zeit. Nicht nur sind neue Server ein vielfaches schneller, unsere alten Server liefen auch immer mehr Gefahr, einen ernsthaften Ausfall zu erzeugen, da nach langer Laufzeit die Wahrscheinlichkeit stark steigt, dass einzelne Komponenten ausfallen.

Im Januar 2014 wurden daher zwei neue Datenbankserver für 10'000 Fr. bestellt - mit guter Ausstattung, aber trotzdem preisgünstig, denn 5'000 Fr. für einen guten ausfallsicheren Server ist ein eher geringer Preis. Ende Januar wurden sie in Betrieb genommen und laufen seither hervorragend - es gab dadurch einen erheblichen Geschwindigkeitszuwachs. Bezahlt wurden die Server von der Adler Apotheke im Gegenzug für das Hosting des Shops www.adlershop.ch, welches ein Projekt von Andreas ist und ebenfalls auf den gleichen Servern wie Purplemoon läuft.

Im März 2014 wurden zwei neue Webserver für 7'000 Fr. bestellt. Diese waren etwas günstiger, weil weniger ausfallsichere Komponenten verwendet wurden (kein Hardware RAID, weniger gute SSDs). Im April nahmen wir diese in Betrieb und diese Server trugen

ebenfalls zu einer erheblichen Verbesserung bezüglich Geschwindigkeit und Ausfallsicherheit bei.

Mit diesen vier Servern ist unsere Infrastruktur stark verbessert. Drei der bisherigen Server werden weiterhin eingesetzt (einer für Backups, zwei als zusätzliche Webserver), ein Server ist im Sommer endgültig ausgefallen und zwei alte HP Server wurden ausser Betrieb genommen. Damit sind zurzeit sieben Server in Betrieb, plus zwei Backup-Server ausserhalb des Rechenzentrums. Bezüglich Daten- und Ausfallsicherheit sind wir damit in sehr guter Verfassung.

Sicherheitslücken - Heartbleed, Shellshock, Poodle und SSL-Zertifikate

2014 war ein Jahr mit ungewöhnlich vielen schwerwiegenden Sicherheitslücken, welche in diverser Software gefunden wurde, und bestätigt den Trend, dass immer mehr Software genauer analysiert und potenziell angegriffen wird. Davon sind alle Betriebssysteme betroffen, so dass sich niemand zurücklehnen kann.

Für uns ebenso wie für jeden Betreiber eines Servers ist dies eine Herausforderung, da auf solche Lücken möglichst zeitnah reagiert werden muss, ansonsten könnte je nach Lücke ein Angreifer Schaden anrichten oder sich Zugang verschaffen. Da wir Sicherheitsmeldungen täglich mitverfolgen und unsere Server oft aktualisieren, sind wir meist nur wenig oder kurzzeitig von potenziellen Lücken betroffen, trotzdem scheint es sinnvoll, einige der Risiken von 2014 aufzuzählen, ebenso wie unsere Reaktion darauf.

Heartbleed: Mit Sicherheit die schwerwiegendste Sicherheitslücke, die seit langem gefunden wurde. Durch einen Fehler in einer Open-Source-Bibliothek (OpenSSL), welche auf den meisten Servern für die verschlüsselten Verbindungen zuständig ist, konnten Inhalte aus SSL-Verbindungen von anderen Nutzern mitgeschnitten werden. In diesen Daten kommen viele kritische Bestandteile vor, z.B. Zugangsdaten, E-Mail-Adressen oder Mitteilungen. Wir haben noch am selben Tag, als die Lücke publik gemacht wurde, alle unsere Server aktualisiert, so dass der Zeitraum für einen Angriff bei uns sehr begrenzt war. Zusätzlich haben wir alle SSL-Zertifikate ausgetauscht, die wir verwenden. Es gibt keine Hinweise, dass jemand Daten angehäuft und missbraucht hätte, und der Zugriff auf die Server selber war nicht gefährdet. Veröffentlicht wurde die Lücke am 8. April 2014, und wir haben [einen detaillierten Artikel auf unserem Blog darüber veröffentlicht](#).

Shellshock: Bash ist eine Art Stapelverarbeitungsprogramm für Linux-Systeme, welche vordefinierte Arbeitsschritte durchführt und teilweise zur Anzeige von Websites verwendet wird. Im September 2014 wurden diverse Lücken darin gefunden, durch welche man sich Zugriff auf Server verschaffen konnte. Unsere Server waren davon nicht betroffen, da wir Bash nicht in dieser Form einsetzen - trotzdem haben wir die Updates für Bash umgehend eingespielt, wie es immer empfehlenswert ist. [Mehr zu Shellshock auf Wikipedia](#).

POODLE: Im September 2014 wurde bekannt, dass SSL 3.0 (eine ältere Version des SSL-Protokolls, welches seither durch TLS 1.0, 1.1 und 1.2 abgelöst wurde) anfällig für einen Man-in-the-middle Angriff ist - d.h. man greift die Verbindung zwischen Besucher und Server ab und kann die Verschlüsselung knacken, so dass die Daten mitgelesen und auch verändert werden können. SSL 3.0 wird nur noch von alten Browsern verwendet (z.B. Internet Explorer 6 unter Windows XP), aber ein Angreifer kann dem Besucher und dem Server vorgaukeln, dass nur SSL 3 unterstützt wird, womit ein Angriff auch mit aktueller Software denkbar ist. Wir haben direkt nach Bekanntwerden der Lücke SSL 3 auf

unseren Servern deaktiviert und OpenSSL aktualisiert, so dass diese Art von Lücke künftig nicht mehr möglich ist. Diese Lücke war allerdings nicht akut kritisch, da man erst Zugriff auf das Netzwerk des "Opfers" haben muss. [Mehr zu POODLE auf Wikipedia](#).

SSL Zertifikate: Bis vor kurzem wurden SSL-Zertifikate, welche für verschlüsselte Verbindungen benötigt werden, mit SHA1 signiert - einem Algorithmus, der nicht mehr als sicher gilt, da er mit ausreichend Rechenkapazitäten geknackt werden kann. Solche Angriffe sind zwar noch nicht bekannt, und es benötigt sehr viel Rechenpower, wir haben trotzdem alle Zertifikate eingetauscht gegen solche, welche mit SHA256 signiert wurden. Diese sollten noch auf lange Zeit sicher sein.

Es gab diverse weitere Sicherheitslücken, welche in 2014 veröffentlicht wurden, die aber nicht ganz so leicht ausgenutzt werden konnten oder uns nicht betroffen haben. Besonders seit der Heartbleed-Lücke im April sind wir jedoch umso mehr sensibilisiert, wie wichtig es ist, bei gewissen Lücken innerhalb von kürzester Zeit ein Update einzuspielen, sogar wenn das Risiko gering erscheint - man weiss ja nie.

Anpassungen der Website

Die Website hat nur vereinzelte Anpassungen erlebt in 2014, wobei wir im Februar die angezeigte Seite für kleinere Displays (insbesondere Handys) verbessert und diverse kleine Probleme behoben haben. Seither haben wir deutlich weniger Problemmeldungen.

Die Gerätevielfalt bleibt jedoch eine Herausforderung - je nach Gerät und Einstellungen gibt es ganz unterschiedliche Schwierigkeiten und Möglichkeiten, wobei nicht alles leicht nachvollziehbar ist, da wir die verschiedenen Geräte selber nicht haben und sich nicht alles auf Anhieb testen lässt.

Purplemoon-Partys

In 2013 gab es acht Partys in vier Städten, in 2014 sechs Partys in drei Städten. Zwei der Partys hatten leider weniger Besucher als erhofft, so dass wir weniger Einnahmen hatten als im Vorjahr.

Unsere Partys in 2014



Party am 1. Februar in Winterthur

In der Alten Kaserne in Winterthur machen wir jeweils alles selber: Raumplanung, Bars, Eingang, Garderobe und Abbau, so dass besonders viel Herzblut und Mühe drinsteckt. Fünf verschiedene Cocktails waren im Angebot, neben den üblichen Longdrinks und Getränken.

Wir hatten etwas über 500 Besucher an dieser Party und DJ Taylor Cruz und DJ Tonträger sind aufgetreten. Die Garderobe wurde in den ersten Stock transferiert und die Anzahl verfügbarer Klos verdoppelt, so dass alles reibungslos und ohne Wartezeiten für die Gäste geklappt hat.



Party am 5. April in Zürich

Im April war wieder Frühling das Thema, und die Alte Kaserne in Zürich wurde mit Blumen und Farben geschmückt. Bei dieser Party kamen erstmals drei Laser zum Einsatz und ein Lichttechniker, der sich nur um den visuellen Aspekt der Party gekümmert hat, was die Party optisch deutlich verbessert hat.

DJ Lossow, unser jüngster DJ mit einem Alter von 16 Jahren, hatte seinen ersten Auftritt und kam auf Anhieb gut an. DJ Tonträger und DJ Ambient P. traten danach auf, und mit ungefähr 550 Gästen war die Party sehr gelungen.



Party am 7. Juni in Zürich

Im Juni haben wir erstmals den Versuch gemacht, eine Party ab 18 zu veranstalten - das war in den Umfragen, die wir bei den vorherigen Partys gemacht haben, immer wieder ein Wunsch.

Leider kam uns das Wetter in die Quere - das Wochenende vom 6. bis 8. Juni war eins der heissesten und schönsten Wochenenden im Jahr. Entsprechend wurde es eher für sommerliche Aktivitäten genutzt, und wir hatten nur ungefähr 200 Gäste. DJ Ambient P., DJ Taylor Cruz und DJ Nick Harvey haben ihr bestes gegeben, trotzdem war diese Party für uns finanziell nicht vorteilhaft.



Party am 12. Juli in Luzern

Im Sommer sind wir immer einmal in Luzern zu Gast, im Konzerthaus Schüür - eine perfekte Sommerlocation, mit grossem Garten, idyllischem Brunnen und vielen Sitzgelegenheiten. Es gab musikalische Untermalung sowohl drinnen wie auch draussen von den DJs Lossow, Taylor Cruz und Patrick S.

Im Gegensatz zum Vorjahr konnten wir die Anzahl Gäste auf 400 steigern, doch das Wetter war uns auch dieses Jahr nicht gut gesinnt: Am Tag der Party hat es stark gestürmt und geregnet, wobei sich das Wetter zu Beginn der Party zumindest wieder beruhigt hatte, so dass der wunderschöne Aussenbereich doch genutzt werden konnte.

Als besonderes Angebot haben wir den Eintrittspreis in der ersten Stunde auf 15 Fr. reduziert, und diese Party war unsere längste Party in 2014 - sie begann um 21 Uhr und dauerte bis beinahe um 5 Uhr morgens. Wegen dem tieferen Eintrittspreis und den "nur" 400 Gästen haben wir an dieser Party leider nicht viel verdient, hoffen aber, jedes Jahr mehr Besucher nach Luzern zu locken - es lohnt sich!



Party am 30. August in Winterthur

Ende August waren wir in der Alten Kaserne in Winterthur zu Gast, wie immer mit besonders viel Angebot - viele Getränke, Cocktailbar, und einem kostenlosen Getränk zu Beginn der Party.

Leider hatten wir nur wenige Gäste, ungefähr 370 Personen - damit waren wir sehr knapp im Plus, aber der Aufwand für die Party hat sich kaum gelohnt. Dafür kam es dem Partyteam zugegen, welches weniger Stress hatte und die Party selber geniessen und erleben konnte. Für Musik haben DJ Lossow und DJ Tonträger gesorgt, und die Stimmung war trotz der geringeren Gästezahl sehr gut.



Party am 1. November in Zürich

Die Halloween-Partys waren schon immer sehr beliebt, und auch dieses Jahr gab es keine Ausnahme: Wir hatten über 650 Besucher, sehr kreative Kostüme und eine ausgezeichnete Stimmung. Die Deko haben wir ausgebaut, so dass die Alte Kaserne eine perfekte Stimmung versprüht hat.

DJ Lossow, DJ Taylor Cruz und DJ Nick Harvey haben sich um die Musik gekümmert, eine Lasershow mit Lichttechniker waren mit von der Partie und die Gäste hatten sichtlich Spass mit der Deko - vieles davon war am Ende der Party wie von Geisterhand verschwunden.

Partyumfragen & Resultate

Für die ersten beiden Partys im Jahr haben wir Umfragen gemacht, und die Zufriedenheit mit den Partys war hoch - besonders die Stimmung wurde als sehr gut bewertet, und die Musik und neuen DJs kamen ebenfalls gut an. Da bei jeder Umfrage weniger Personen mitgemacht haben, wurden die Umfragen danach ausgesetzt, wir werden diese aber in 2015 wieder einführen, um immer mal wieder ein Feedback zu erhalten.

Zwischenfälle oder Probleme gab es an keiner Party - weder am Eingang noch an der Garderobe gab es lange Wartezeiten, die Partys gingen immer pünktlich los und waren geprägt von einer positiven entspannten Stimmung.

Ausblick für 2015

Seit 2012 kümmern wir uns selber um die Purplemoon-Partys und hatten in diesem Jahr schon viel Routine, so dass die Partys organisatorisch sehr gut liefen. Finanziell haben die Partys viel zu unseren Einnahmen beigetragen, wie man [an den vorläufigen Einnahmen für 2014](#) sieht, wobei drei der Partys nur wenig dazu beitragen haben, so dass es geringere Einnahmen gab als in 2013.

Die Termine für fünf Purplemoon-Partys in 2015 stehen bereits fest, die erste findet am 7. Februar 2015 in Winterthur statt. Eine sechste Party könnte in St. Gallen stattfinden, sofern es bezüglich Termin und Lokalität so wie geplant klappt. Wir freuen uns schon, in 2015 noch besser zu werden und mehr Gäste begrüßen zu dürfen!

Die nächsten Ziele

Es gibt weiterhin diverse Ziele, die wir erreichen möchten - einige davon hatten wir bereits im letzten Jahr, wobei diese weitergeführt werden oder noch nicht abgeschlossen sind.

- **Ausbau der API und Apps:** Mit Abstand der grösste Pendenzenpunkt ist ein Ausbau unserer Schnittstelle für unsere Apps und die Weiterentwicklung der iPhone- und Android-Apps, dies allein würde uns 2015 genügend beschäftigen (und wird es vermutlich auch). Die Website wird ebenfalls davon profitieren, da wir vieles generell verbessern werden, wenn wir es für die Apps anpassen müssen.
- **Veranstaltungskalender:** Wir sind kurz davor, einen vollständigen Veranstaltungskalender für schwule und lesbische Events zu starten. Diesen aufzubauen und sowohl auf der Website wie auch in den Apps anzubieten wird ein wichtiger Schritt sein in 2015. Wir möchten dabei insbesondere die Vernetzung ermöglichen - so dass man sehen kann, wer eine Party besucht, gemeinsame Fahrten organisieren kann und sowohl vor wie auch nach einer Veranstaltung Purplemoon nutzen kann, um Kontakte zu knüpfen.
- **Gruppen umbauen:** Die öffentlichen Gruppen und Diskussionen sollen geändert werden, um nur noch Gruppen für Organisationen (und private Gruppen) zu erlauben - denn Purplemoon ist nicht wirklich geeignet für allgemeine öffentliche Diskussionen, und der Aufwand für die Betreuung ist zu hoch. Genutzt wurden die Diskussionen sowieso noch nie von vielen Leuten, so dass eine klarere Zielsetzung für die Gruppen die Situation eher verbessern könnte.
- **Fortführung der Party:** Die Purplemoon-Partys bleiben natürlich eine Priorität, an denen wir laufend weiterarbeiten, so dass sowohl die Zufriedenheit der Gäste ebenso wie die Einnahmen daraus steigen.
- **Profile und Kontaktanzeigen:** Die Profile auf der Website müssten überarbeitet werden, und wir möchten eine Form von Kontaktanzeigen einführen, damit mehr Möglichkeiten bestehen, andere Nutzer kennenzulernen - sowohl für Freundschaften wie auch für eine Beziehung.
- **Administration technisch verbessern:** Auf der Jagd nach Fakes und Nutzern, die sich nicht an unsere Regeln halten, müssen unsere Admins noch auf Bereiche zurückgreifen, die in die Jahre gekommen sind. Ebenso soll die Kommunikation und die Lösung von Konflikten mit unseren Nutzern verbessert werden - so dass Purplemoon ein noch besseres Umfeld für Kommunikation wird.
- **Neue Flyer und Werbemittel:** Wir wollten schon seit langer Zeit T-Shirts und Flyer drucken, um mit Purplemoon etwas effektiveres „Marketing“ zu betreiben. Dies war bereits für 2014 ein Ziel, und bleibt auf unserer Traktandenliste.
- **Andere Sprachen und Länder:** Wir würden Purplemoon gerne in mehr Sprachen übersetzen (und die englische Übersetzung verbessern) um mehr Nutzer innerhalb und ausserhalb der Schweiz anzusprechen - so dass man auch ausserhalb der Schweiz auf Purplemoon-Nutzer stossen kann und z.B. die französische und italienische Schweiz besser vertreten wäre. Leider braucht so etwas relativ viel Aufwand und laufende Ergänzungen, weswegen dieses Ziel, welches wir schon länger haben, immer noch einen ungewissen Terminplan hat.
- **Du möchtest etwas anderes?** Du kannst uns gerne ein Feedback schicken, was du dir am ehesten wünschst. Wir setzen immer wieder Vorschläge von unseren Besuchern um, auf die wir selber nicht gekommen wären oder die uns davor nicht so wichtig schienen.

Wie man uns helfen kann

Die Möglichkeiten uns zu helfen sind identisch zum letzten Jahr, wieder möchten wir auf die Möglichkeit, uns über Einkäufe bei Amazon zu helfen, besonders hinweisen:

Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns

Amazon.de bietet ein Partnerprogramm an, bei dem wir einen Link bewerben, und wenn jemand darauf klickt und auf Amazon.de einen Einkauf tätigt erhalten wir eine Provision, die zwischen 5% und 10% vom Netto-Warenwert beträgt.

Wichtig dabei ist, dass für jeden Einkauf der Link erneut angeklickt/verwendet werden muss, da er quasi nur für einen Einkauf gültig ist, und wir keine Provision erhalten, wenn man später direkt auf Amazon.de surft und etwas kauft.

Für dich entstehen bei einer solchen Unterstützung keine Kosten - Amazon.de zahlt uns die Provision, während dein Einkauf ausgeführt wird wie immer, ohne dass du etwas weitergehendes bemerkst.

Sofern du bereits auf Amazon.de einkaufst, kannst du uns damit "nebenbei" unterstützen mit nur einem Klick mehr pro Einkauf. Wenn du Amazon nicht magst, aber trotzdem etwas dort bestellen möchtest, kannst du dich freuen, dass Amazon nicht dein gesamtes Geld erhält, sondern uns etwas davon abgeben muss.

Wenn du unsere Website an einem PC/Notebook verwendest, findest du den Link in der rechten Spalte unter dem Titel "Helfen durch Einkaufen". Einfach draufklicken um auf Amazon.de zu kommen und den Einkauf zu starten. Auf kleineren Displays, z.B. bei Handys, klickt man auf unser Logo um die Navigation zu öffnen, klickt auf "Unterstützen" beinahe ganz unten in der Liste und findet dort den Link zu Amazon.de. Wir werden dies künftig noch weiter vereinfachen und ab und zu darauf hinweisen.

Lust auf Einkaufen bekommen? Dies ist unser Partnerlink, den du jeweils eingeben oder anklicken kannst (und er lässt sich natürlich auch als Bookmark speichern):

<https://www.amazon.de/?tag=purplemoon21-21>

Weitere Möglichkeiten uns zu unterstützen

Finanziell: Am direktesten hilft uns weiterhin eine finanzielle Unterstützung, da wir mit mehr Geld auch mehr Ressourcen haben und die Beiträge effizient nutzen. Power-User kann man schon ab 49 Fr. pro Jahr werden - ein grösserer oder niedrigerer Beitrag ist allerdings ebenfalls möglich.

Werbung: Die Möglichkeiten, auf Purplemoon Werbung zu machen (rechts-unten auf der Website unter „Werbung“), sind eine weitere Quelle der Finanzierung für Purplemoon und ausserdem eine sehr gute Möglichkeit, etwas zu bewerben.

Weiterempfehlen: Je mehr Nutzer Purplemoon hat, desto spannender ist es sich auf Purplemoon aufzuhalten und desto bessere Chancen haben wir auch, uns weiter zu verbessern. Also sag doch deinen Freunden und Bekannten Bescheid, dass sie ebenfalls ein Profil erstellen sollen, sofern sie noch keines haben.

Ältere Freunde "werben": Purplemoon hat den Ruf, eher eine Plattform für Jüngere zu sein, ist aber für alle Altersgruppen geeignet - momentan haben wir einen Altersdurchschnitt von ca. 27 Jahren, und es gäbe gerade bei den älteren Nutzern noch Wachstumspotenzial. Mit Suchfiltern kann man die unerwünschten Altersgruppen leicht ausblenden, so dass sowohl jung wie auch alt nur das findet, was man selber möchte.

Partys besuchen: Die Purplemoon-Partys helfen der Finanzierung und ziehen auch immer neue Leute an. Sie geben uns zudem eine Möglichkeit, die verschiedenen Personen auf Purplemoon zusammenzubringen und ihnen einen tollen Abend zu bieten.

Lokale für Partys: Wenn du Lokale kennst, die sich für eine Purplemoon-Party eignen, wären wir sehr froh um einen Hinweis. Am idealsten wäre ein direkter Draht zum Lokal, oder wenn du selber ein Lokal hast - aber auch Tipps helfen uns, auf neue Ideen zu kommen und zu erkennen, was unsere Besucher für geeignet halten.

Mitentwickeln: Durch [die neue API](#) können Anwendungen auf Basis von Purplemoon entwickelt werden. Dies steht zwar erst am Anfang und ist noch vergleichsweise limitiert, aber wer die Fähigkeiten dazu hat könnte bei einer App mithelfen, oder eine App für eine weitere Plattform entwickeln.

Grafiken & Design: Wir haben immer einen chronischen Mangel an grafischem Talent, ob es für Icons, Flyer oder Layouts ist. Neue Flyer und Plakate, um uns besser vermarkten zu können, wären für 2015 ein tolles Ziel. Auch T-Shirts und weiteres Merchandising wäre etwas nettes - die Möglichkeiten zur grafischen „Ergänzung“ unserer Infrastruktur sind sehr gross.

Professionelle Partyfotos: Es ist nicht so einfach, für jede Purplemoon-Party 1-2 gute Fotografen zu finden. Um gute Fotos zu machen braucht es nicht nur eine gute Kamera, sondern man muss auf Leute zugehen können, darauf achten, dass möglichst nur Personen abgebildet sind, die dies möchten, und schliesslich genügend Fotos machen, die verwendet werden können. Nach der Party müssen diese eventuell bearbeitet und uns bald nach der Party zugesendet werden, damit wir sie zeitnah veröffentlichen können. Bereits vorhandene Erfahrungen mit Fotografieren und Partyfotos sind ebenfalls hilfreich.

Bilder überprüfen und Profile melden: Als verifizierter Nutzer kann man hochgeladene Bilder der anderen Nutzer überprüfen (bei „Kontakte“ auf der Website) - je mehr Personen mitmachen, desto schneller werden Bilder freigeschaltet, was allen zugute kommt. Bei Belästigungen oder dem Verdacht, dass jemand ein Fake sein könnte, sind stichhaltige Meldungen zu diesen Profilen sehr hilfreich für unsere Administration.

Wenn du weitere Möglichkeiten hast uns zu unterstützen, dann melde dich bei uns - wir sind gespannt auf deine Vorschläge.

Finanzielle Lage

Statt direkt die Erfolgsrechnung & Bilanz zu zeigen, haben wir die Einnahmen und Ausgaben jeweils so gruppiert, damit es verständlicher ist. Denn vermutlich wollen die wenigsten alle Details über Abschreibungen, periodefremde Einnahmen oder Ausgaben oder sonst buchhalterische Details nachvollziehen.

Das führt dazu, dass die Posten bei den Einnahmen identisch mit den Zahlen in der Erfolgsrechnung sind, die Ausgaben hingegen verständlicher gruppiert wurden - statt jährliche Abschreibungen wird z.B. immer der gesamte Betrag eines PCs als Ausgabe aufgenommen. Alle aufgeführten Ausgaben sind trotzdem zutreffend, direkt der Buchhaltung entnommen und wurden so bezahlt.

Wer übrigens mehr mit Euro als mit schweizer Franken rechnet: 1 Fr. ist momentan (November 2014) ca. 0.83 € wert, d.h. wenn man etwa einen Sechstel abzieht hat man die ungefähren Euro-Beträge. (3000 Fr. ≈ 2500 €, 12000 Fr. ≈ 10000 € usw.)

2014

Einnahmen (ungefähr, bis Ende November)

Power-User und Spenden:	11000.00 Fr.	Vorjahr:	14361.00 Fr.
Werbung:	6000.00 Fr.	Vorjahr:	6882.00 Fr.
Purplemoon-Partys:	32000.00 Fr.	Vorjahr:	46543.80 Fr.
Umsatzbeteiligung Amazon:	230.00 Fr.	Vorjahr:	222.06 Fr.
Gesamteinnahmen:	~ 49000.00 Fr.	Vorjahr:	68008.86 Fr.

Die Einnahmen bei den [Purplemoon-Partys](#) sind immer noch dominierend, aber leider im Vergleich zum Vorjahr etwas zurückgegangen, da besonders zwei der Partys unter den Erwartungen blieben. Bei Werbung und Power-User-Beiträgen scheint es auf ähnliche Werte wie letztes Jahr hinauszulaufen, allerdings sind diese sowieso auf tiefem Niveau, so dass diese eher gesteigert werden sollten.

Unterstützung durch Amazon-Einkäufe

Eine einfache Art, uns ohne eine direkte Zahlung finanziell zu helfen, ist übrigens ein Klick auf den Amazon-Link auf Purplemoon vor jeder Bestellung auf Amazon.de - damit kriegen wir zwischen 5% und 10% des Netto-Warenwerts. Eine detaillierte Erklärung ist zu Beginn vom Bereich "[Wie man uns helfen kann](#)" zu finden. Wenn du jemals etwas auf Amazon kaufst, oder es vor hast, dann nutze diese Möglichkeit, um uns mit nur einem Klick pro Bestellung zu helfen!

Kosten für 2014

Die Kosten für 2014 werden leider deutlich höher sein als 2013, da neue Server im Wert von 7000 Fr. angeschafft werden mussten, ebenso wie sonstige technische Hilfsmittel, die zuvor hoffnungslos veraltet waren. Zudem sind die Kosten im Rechenzentrum etwas gestiegen, da ein "Untermieter" ausgezogen ist und wir daher etwas mehr bezahlen müssen. Die Mehrkosten werden mind. 10'000 Fr. ausmachen, und das mit momentan 20'000 Fr. geringeren Einnahmen als letztes Jahr.

Jegliche finanzielle Hilfe würde uns daher sehr helfen, das Defizit in 2014 zu senken.

Einnahmen

Power-User und Spenden:	14361.00 Fr.	18116.92 Fr. im Vorjahr
Werbung:	6882.00 Fr.	15249.45 Fr. im Vorjahr
Purplemoon-Partys:	46543.80 Fr.	37680.73 Fr. im Vorjahr
Umsatzbeteiligung Amazon:	222.06 Fr.	227.02 Fr. im Vorjahr
Gesamteinnahmen:	68008.86 Fr.	71274.12 Fr. im Vorjahr

Ausgaben

Web-Hosting:	9814.27 Fr.	<i>z.B. Miete in Rechenzentrum, laufende Serverkosten, Domainkosten, SSL-Zertifikate</i>
Anschaffungen Informatik:	3103.30 Fr.	<i>z.B. Neue Server, Geräte, Ersatzteile, Zubehör</i>
Personalaufwand:	44430.00 Fr.	<i>36430 Fr. für Andreas, der Rest für Versicherungen und Reisekosten</i>
Büroinfrastruktur:	9492.15 Fr.	<i>z.B. Raummiete, Stromkosten, Telefonkosten, Internetanschluss, Büromaterial</i>
Steuern und Abgaben:	820.00 Fr.	
Zahlungsdienstleister:	804.06 Fr.	<i>z.B. Kreditkartengebühren und Transaktionsgebühren für Einnahmen</i>
Gesamtausgaben:	68463.78 Fr.	

Die Einnahmen waren fast gleich hoch wie im Vorjahr, wobei über zwei Drittel davon von den Partyeinnahmen stammen, während die Einnahmen aus Werbung und Power-Usern zurückgegangen sind.

In 2013 gab es nur wenig Investitionen in unsere Server (dies haben wir ja jetzt in 2014 vorgenommen), hauptsächlich waren es zwei Backup-Server, die neu besorgt und eingesetzt wurden.

Die restlichen Kosten blieben nahezu unverändert - mit einer geringen Senkung beim Web-Hosting, wobei es da immer leichte Schwankungen geben wird.

Der Personalaufwand blieb identisch zum Vorjahr, so dass [Andreas](#) weiterhin ca. 2900 Fr. monatlich erhält - für einen Einsatz von über 50%-75% seiner Zeit aber immer noch nicht optimal, was gerade in 2014 dazu geführt hat, dass weniger Zeit für die Weiterentwicklung vorhanden war. Zudem wäre mehr finanzieller Spielraum gut um generell mehr machen und zusätzliche Aktivitäten wie die Apps besser unterstützen zu können. Davon sind wir leider noch deutlich entfernt. Aber zumindest kann Purplemoon so weiter überleben und kleine Fortschritte erzielen.

Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten

Seit 2011 veröffentlichen wir alle finanziellen Beiträge, die unsere Nutzer direkt an uns leisten - auf Wunsch anonym. Damit möchten wir zeigen, dass wir transparent und verantwortungsvoll mit diesem Geld umgehen. Wer sich die Liste „live“ ansehen will, findet diese Liste auch auf der Website, wo neue Beiträge sofort gelistet werden, nachdem wir sie erhalten haben. Bei Fragen geben wir zudem gerne Auskunft. Vielen Dank an alle Personen, die uns unterstützt haben!

Die folgenden Personen haben uns unterstützt: (24. November 2013 bis 24. November 2014)

Anonym: 1000 Fr.
A r A b E r: 29 Fr.
Lykkepille: 7 Fr.
Säsh: 60 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Totalschaden: 49 Fr.
Kater1968: 60 Fr.
Sandylein: 7 Fr.
Gibson: 60 Fr.
hui93: 7 Fr.
crazyloves: 60 Fr.
TheTaste: 45 Fr.
sonderzeichen: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Variety: 7 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
TH£R£@LM£: 7 Fr.
Deep Blue Eyes: 49 Fr.
chico: 60 Fr.
nomorequestions: 49 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
astronaut.: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
hui93: 7 Fr.
Lykkepille: 7 Fr.
nom nom nom: 60 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
m@o: 49 Fr.
purple: 29 Fr.
ProgiSandy: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
cri: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
cougar: 49 Fr.
Live: 49 Fr.
eskymo: 15 €
posthuman: 7 Fr.
Tanith: 60 Fr.
nomadsoul: 30 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Seravin: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Carino: 49 Fr.
farbtongeschwader: 49 Fr.
Ziska75: 60 Fr.
Farayel: 29 Fr.
lebasi: 60 Fr.

Anonym: 60 Fr.
sebi: 7 Fr.
Bi-Girl-86: 60 Fr.
tom wilde: 60 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
smart79: 60 Fr.
sebi: 7 Fr.
cervin.be: 100 Fr.
Lykkepille: 7 Fr.
Blusecco: 49 Fr.
happy: 100 Fr.
A n g e l D a s t: 29 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
Lykkepille: 7 Fr.
Janickh: 60 Fr.
Mars™: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
coffeewithsoybeans: 19 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
kloti69: 60 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
Auin: 29 Fr.
Nerd: 7 Fr.
astronaut.: 7 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
switch: 49 Fr.
thomas88: 3 Fr.
sam 23: 29 Fr.
Pocahontas: 60 Fr.
Nerd: 7 Fr.
aurora: 60 Fr.
Anonym: 60 Fr.
sebi: 7 Fr.
schneestern: 19 Fr.
Sascha: 19 Fr.
WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
..BlueLight..: 49 Fr.
Glatze79: 7 Fr.

A r A b E r: 29 Fr.
Biggi: 49 Fr.
YOLO: 7 Fr.

K89: 19 Fr.
1: 20 Fr.
SundayBrunch: 49 Fr.
impossible: 49 Fr.
Anonym: 60 Fr.
lanis87: 7 Fr.
astronaut.: 7 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
steve28: 49 Fr.
CBFunkGay: 60 Fr.
Jupiter™: 60 Fr.
Ruben: 49 Fr.
Anonym: 100 Fr.
Mr_Floppy: 49 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
TheSignSpotter: 60 Fr.
holysmoke: 49 Fr.
TheTaste: 45 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
superstar: 49 Fr.
ManuCH: 29 Fr.
1: 20 Fr.
TheTaste: 45 Fr.
hellou: 60 Fr.
Seravin: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Hömmli(mönsch): 19 Fr.
lichtspiel: 7 Fr.
WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
Kadebostany: 29 Fr.
SmartDanny: 19 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
Chrischtob: 55 Fr.
CillyBoom: 60 Fr.
Mario348: 60 Fr.
SweetB: 49 Fr.
sponti: 50 Fr.
clumsy1984: 19 Fr.
Gerör: 23 Fr.
olivier81: 49 Fr.
sebi: 7 Fr.
xellent82AR: 29 Fr.
posthuman: 7 Fr.
lichtspiel: 7 Fr.

hui93: 7 Fr.
Zurigo: 60 Fr.
TheTaste: 45 Fr.
Mars™: 7 Fr.
Variety: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
tinkerbelle2008: 60 Fr.
Anonym: 280 Fr.
YoYo: 60 Fr.
holly: 100 Fr.
sam_symbolist: 99 Fr.
Mars™: 7 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
Sweettyboy: 49 Fr.
astronaut.: 7 Fr.
hui93: 7 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
Sascha: 19 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Variety: 7 Fr.
clumsy1984: 19 Fr.
Gerör: 23 Fr.
K89: 19 Fr.
sebi: 7 Fr.
lukesmiles: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
sebi: 7 Fr.
Georges Alexandre: 60 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
Seravin: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
ProgiSandy: 7 Fr.
lichtspiel: 7 Fr.
hipcat72: 40 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
eva.richter: 60 Fr.
coffeewithsoybeans: 19 Fr.
funky88: 19 Fr.
Taste_21: 35 Fr.
Anonym: 49 Fr.
1: 20 Fr.
Anonym: 60 Fr.
VolumeOne: 60 Fr.

Sakul69: 69 Fr.
master78: 49 Fr.
_F_Ä_B_U_™: 60 Fr.
domelicious: 49 Fr.
Anonym: 60 Fr.
sebi: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
MARCEL JÄGER: 7 Fr.
WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
А и гѐт ђ и ѕ†: 29 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Taste_21: 35 Fr.
гавяієł': 60 Fr.
MARCEL JÄGER: 7 Fr.
thurboy: 60 Fr.
Anonym: 60 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
Scareface: 7 Fr.
clumsy1984: 19 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Sascha: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
cueandi: 60 Fr.
Sirgurtner92: 7 Fr.
Delfin15: 49 Fr.
LePetitPrince: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Laura_Beast :D: 7 Fr.
Taste_21: 35 Fr.
Hömmlimönsch:): 19 Fr.
MARCEL JÄGER: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
sam 23: 29 Fr.
odeon: 60 Fr.
Nerd: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
thefree: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
jayjay: 49 Fr.
schneestern: 19 Fr.
Sirgurtner92: 7 Fr.
hipcat72: 40 Fr.
I am: 49 Fr.
Anonym: 49 Fr.
dolce far niente: 7 Fr.
Claudia 25: 60 Fr.
clumsy1984: 19 Fr.
kornblume: 60 Fr.
thefree: 7 Fr.
Zurigo: 60 Fr.

WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
-->TROUBLESHOOTER<--: 49 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
Anonym: 29 Fr.
posthuman: 7 Fr.
bio-cos: 49 Fr.
Nerd: 7 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
dottore2: 60 Fr.
eskymo: 15 €
schneestern: 19 Fr.
amraam: 60 Fr.
Fabio: 29 Fr.
WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
boerni-bsl: 23 €
Anonym: 49 Fr.
Anonym: 49 Fr.
ManuCH: 29 Fr.
MARCEL JÄGER: 7 Fr.
The Duke: 19 Fr.
flauschi: 7 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
FreakyWay ☼: 49 Fr.
thefree: 7 Fr.
SusanneB: 60 Fr.
sebi: 7 Fr.
WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
mircolino1990: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
eskymo: 15 €
wohl_fuehl_gefuehl: 49 Fr.
maecke: 60 Fr.
Verzi: 49 Fr.
chico: 60 Fr.
WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
Vanish: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
coffeewithsoybeans: 19 Fr.
lupinchen2: 60 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Gibson: 60 Fr.

mircolino1990: 7 Fr.
Seravin: 7 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Taste_21: 35 Fr.
MARCEL JÄGER: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
gingsbings: 10 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
Shekinah: 60 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
Foreveryoungboyman: 19 Fr.
love: 49 Fr.
Nerd: 7 Fr.
Amelito: 7 Fr.
coffeewithsoybeans: 19 Fr.
GernHa: 49 Fr.
Castanea: 150 Fr.
Taste_21: 35 Fr.
Swiss-Made: 48 €
***YOLO*:** 7 Fr.
Synocta (☼): 29 Fr.
Auin: 29 Fr.
Vanish: 7 Fr.
october: 60 Fr.
Amelito: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
Gutschi: 49 Fr.
Losgelassen: 49 Fr.
Sirgurtner92: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Vanish: 7 Fr.
Sirio: 49 Fr.
O'Neill: 49 Fr.
K89: 19 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
chris van krümel: 60 Fr.
Foreveryoungboyman: 19 Fr.
Leunam: 60 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
Gerör: 23 Fr.
Sascha: 7 Fr.
northlane88: 49 Fr.

Foreveryoungboyman: 19 Fr.
Privatperson007: 7 Fr.
The Silent Scream: 60 Fr.
Seravin: 7 Fr.
boby81: 60 Fr.
Gerör: 23 Fr.
Glatze79: 7 Fr.
Momo van Sunshine ☺☺: 49 Fr.
1: 20 Fr.
MARCEL JÄGER: 7 Fr.
LoveBi: 49 Fr.
WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
iPaddy: 49 Fr.
Sascha: 7 Fr.
purple: 29 Fr.
MARCEL JÄGER: 7 Fr.
mueller: 49 Fr.
flauschi: 7 Fr.
LePetitPrince: 7 Fr.
Kadebostany: 29 Fr.
Jasmin: 7 Fr.
everything but the girl: 49 Fr.
newlife01: 60 Fr.
Taste_21: 35 Fr.
Monte: 49 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.